

Baden-Württemberg im Wettbewerb

Baden-Württemberg International
– Partner im Prozess der Internationalisierung –
Präsentation anl. des Unternehmerfrühstücks am
23.09.2010 in Pforzheim

Präsentationsinhalte

- Aufgaben und Struktur der Baden-Württemberg International GmbH (bw-i)
- Zentrale Bereiche des internationalen Wettbewerbs und Wettbewerbssituationen
- bw-i als Partner der Unternehmen im Internationalisierungsprozess
- bw-i Ergebnisse

Aufgaben und Struktur bw-i GmbH

Das Unternehmen auf einen Blick

bw-i-Struktur

Firmensitz	Haus der Wirtschaft Willi-Bleicher.Str.19 70174 Stuttgart Germany
Rechtsform	GmbH
Gründungsjahr	1984
Aufsichtsrat	Ernst Pfister, MdL (Vorsitz), Wirtschaftsminister Dr. Dietrich Birk, MdL (Stellv. Vorsitz), Staatssekretär im Wissenschaftsministerium
Beiräte	Wirtschaft / Wissenschaft, Forschung und Kunst
Mitarbeiter	In- und Ausland 55
Umsatzvolumen	jährlich ca. 15 Mio. Euro
Partnernetzwerk	weltweit



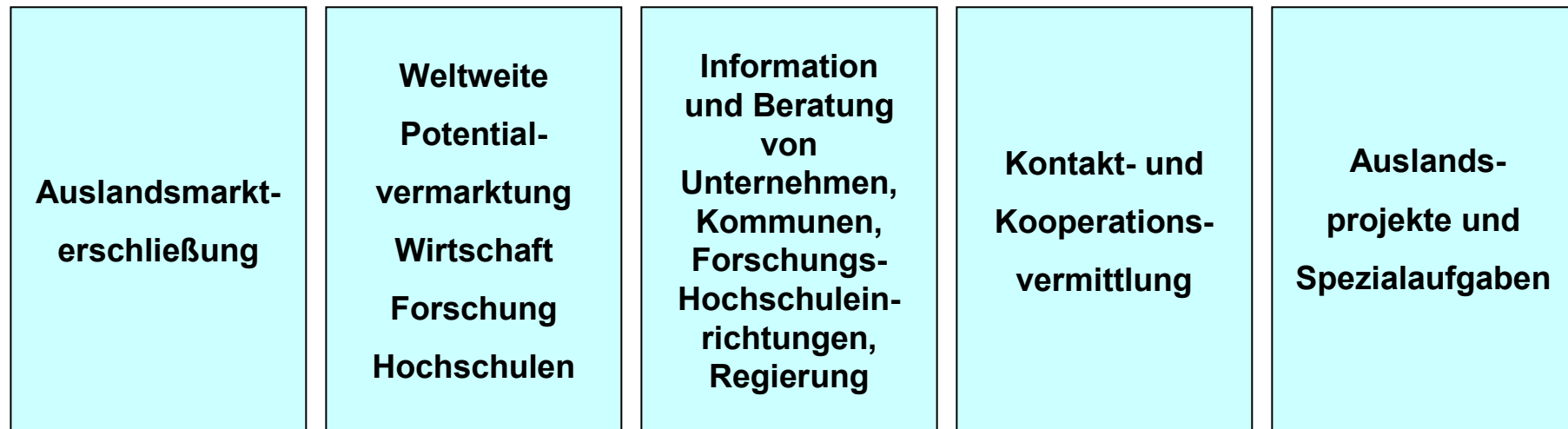
Das Unternehmen auf einen Blick

bw-i-Gesellschafter



Das Unternehmen auf einen Blick

bw-i Aufgaben



Das Unternehmen auf einen Blick

bw-i Netzwerke

Wirtschafts- und
Clusterorganisationen in
Baden-Württemberg

Kommunen und
Wirtschaftsförder-
einrichtungen in
Baden-Württemberg

Hochschul- und
Forschungsein-
richtungen in Baden-
Württemberg

auslandsbezogene
Dienstleister in
Baden-Württemberg

Auslandspartner

Bundesländer und
Bundeseinrichtungen

Baden-Württemberg im Wettbewerb

Baden-Württemberg im Wettbewerb

Wettbewerbsbereiche

Auslandsmärkte

**Standort-
investitionen**

**Forscher und
Studenten**

**Qualifizierte
Arbeitskräfte**

Baden-Württemberg im Wettbewerb

Wettbewerbssituationen

Auslandsmärkte

- Exportvolumen 2009: 125 Mrd. Euro
- Anteil Investitionen im Ausland am BIP: 41 % (überdurchschnittlich)
- Instrumente: nachhaltige Auslandsbeziehungen / Auslandsprojekte/ bw-i Dienstleistungen für Unternehmen

Standort- investitionen

- Gesamtbestand ausländischer Investitionen: 84 Mrd. Euro
- Anteil ausländischer Investitionen am BIP: 19% (unterdurchschnittlich)
- Anzahl Firmen mit ausl. Kapitalbeteiligung in Baden-Württemberg: 3105
- Instrumente: Standortmarketing, Ansiedlungsmanagement und Kommunalberatung

Baden-Württemberg im Wettbewerb

Wettbewerbssituationen

Forscher und Studenten

- hohes Volumen ausländischer Studenten in Baden Württemberg: 35.000
- verbesserte Rahmenbedingungen für ausländische Forscher in Baden-Württemberg
- Spitzenstellung bei Ausgaben im Forschungsbereich: 4,3 % BIP p.a.
- Instrumente: Standortmarketing und Kontakthanbahnung (Stipendienprogramme, Präsentationen etc.)

Qualifizierte Arbeitskräfte

- Wettbewerbsfähiger Arbeitskräftestandort Baden-Württemberg
- Engpassfaktor demographische Entwicklung
- Instrumente: Standortmarketing und landesweite job-Börse

bw-i als Partner der Unternehmen im Internationalisierungsprozess

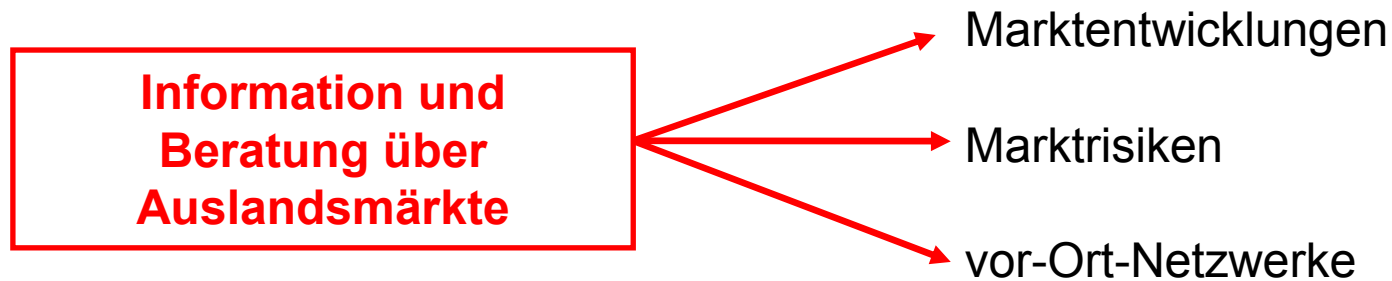
bw-i als Partner der Unternehmen im Internationalisierungsprozess

bw-i Dienstleistungen für Unternehmen

1. Unterstützung bei der Auslandsmarkterschließung
2. Einbeziehung in das Standortmarketing Baden-Württembergs
3. Kontakt- und Kooperationsvermittlung zu Unternehmen, Forschungs- und Hochschuleinrichtungen weltweit
4. Beteiligung an der landesweiten bw-i-job Börse „Fachkräftestandort Baden-Württemberg“

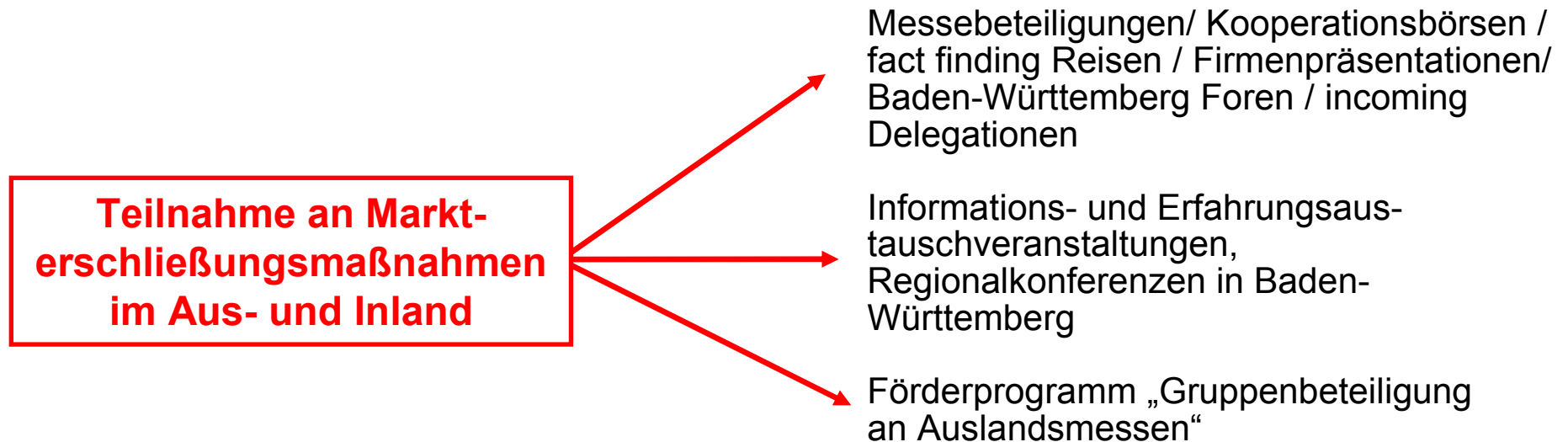
bw-i als Partner der Unternehmen im Internationalisierungsprozess

Dienstleistungen für Unternehmen



bw-i als Partner der Unternehmen im Internationalisierungsprozess

Dienstleistungen für Unternehmen



bw-i als Partner der Unternehmen im Internationalisierungsprozess

Dienstleistungen für Unternehmen

Einbeziehung in das Standortmarketing Baden-Württemberg

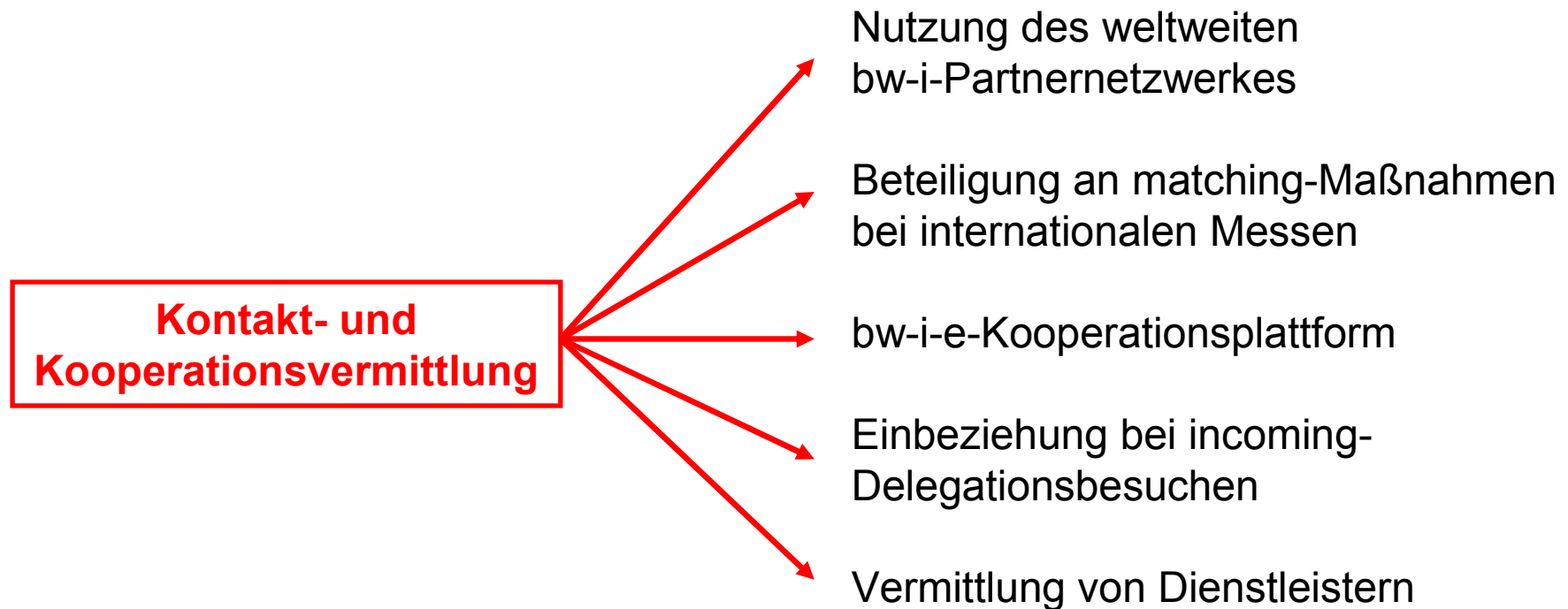
Beteiligung am Landesstand bei internationalen Inlandsmessen

Einbeziehung in die Internetpräsentation des Standortes Baden-Württemberg

Beteiligung an der job-Börse „Fachkräftestandort Baden-Württemberg“

bw-i als Partner der Unternehmen im Internationalisierungsprozess

Dienstleistungen für Unternehmen



Konkrete Beteiligungsmöglichkeiten für Unternehmen 2011

Außenwirtschaftsmaßnahmen

Indonesien	Tschechische Republik
Singapur (2)	Saudi-Arabien
Malaysia	Vereinigte Arabische Emirate
Vietnam	Kasachstan
China (3)	Russland (3)
Indien (2)	Usbekistan/Turkmenistan
Brasilien (2)	Kanada
Bulgarien	USA (2)
Rumänien	Frankreich
Kroatien	Italien
Slowakei	Spanien (2)

Standortmarketingmaßnahmen und Matchmaking

CeBIT
Hannover Messe „Industrial Supply“
Hannover Messe „MobilTec“
transport logistic
Intersolar
Expo Real
Productronica
Medica
EuroMold

Konkrete Beteiligungsmöglichkeiten für Unternehmen

**Förderprogramm
„Gruppenbeteiligung an
Auslandsmessen“**

**Infodesk
Information und Beratung
zu wichtigen Staaten
und Regionen**

**Das aktuelle Jahresprogramm von bw-i ist im Internet
abrufbar unter: www.bw-i.de/veranstaltungen**

Baden-Württemberg International GmbH

Ergebnisse

Baden-Württemberg International GmbH

Ergebnisse 2009

Markterschließung

- 51 Veranstaltungen in
- 27 Staaten sowie in Baden-Württemberg

Internationale Zusammenarbeit

- 2.933 Kontaktabmachungen
- 748 Kooperationsabmachungen
- 104 incoming Besuche

Internationale Potentialvermarktung

- 13 Beteiligungen an internationalen Inlandsmessen
- 81 Standortpräsentationen im Ausland

Länder-, Markt- und Standortanfragen

- 9.543

Abwicklung von Förderprogrammen

- 157 Unternehmen
- 1.461 Studenten

Vorfeld- und Auftragsprojekte

- 52 Vorfeldprojekte
- 16 Auftragsprojekte

Standortkommunikation

- 11,7 Mio. Nutzer Internetauftritte
- 120 e-mail newsletter an 60.000 ausländische Interessenten
- 3 e-mail newsletter an 25.000 baden-württembergische Firmen
- 2 e-mail newsletter an 1.200 bw Forschungs- u. Hochschuleinrichtungen
- 4 e-mail newsletter an 1.200 bw Kommunen und Wirtschaftsregionen

Beratungen

- 54 Kommunen / Wirtschaftsfördereinrichtungen
- 8 Forschungs- und Hochschuleinrichtungen
- 3 Clusterinstitutionen
- 997 Unternehmen
- 4.052 Studenten

Arbeitskreise

- Standortmarketing Deutschland
- Wirtschaftsfördergesellschaften Bundesländer (16)
- Wirtschaftsfördergesellschaften Baden-Württemberg (36)
- bw-i-Gesellschafter

Sonderprojekte

- Baden-Württemberg-Tage Moskau
- Vermarktung Messeplatz Baden-Württemberg

Baden-Württemberg International GmbH

25-Jahres-Ergebnisse (Publikation)

**Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit**

www.bw-i.de
www.bw-invest.de