



Sehr geehrte Damen und Herren,

die dritte Ausgabe des **WSP aktuell** hält viele interessante Informationen für Sie bereit. Lernen Sie zum Beispiel neue Gemeinschaftsprojekte zwischen Hochschule und Stadt Pforzheim kennen und informieren Sie sich über Veranstaltungen in unserer Kreativregion. Erfahren Sie mehr über das Landesförderprogramm ECOfit oder stellen Sie den Reportern des "Wetter-Trucks von SWR1" auf ihrer Tour durch Nordbaden Ihre Fragen rund um das Thema Wetter.

In dieser Ausgabe

Kreativwirtschaft

- Die Zusammenarbeit zwischen Hochschule und Stadt wächst
- Creativity World Forum 2009 in Ludwigsburg - Präsentieren Sie Ihr Unternehmen

Wirtschaftsförderung

- Noch freie Plätze für ECOfit - jetzt anmelden
- Unternehmensplanspiel Pforzheim- Cup
- Delegationsreisen nach Mexiko und Russland

Tourismusmarketing

- Die SWR "Wetterfrösche" machen Station in Pforzheim

Citymarketing

- 11. Großes Lichterfest im Enzauenpark - Sa. 01. August 2009
- VAUDE Trans Schwarzwald - Tourauftakt Pforzheim Sa./ So., 08./09. August 2009

Kreativwirtschaft



Die Zusammenarbeit zwischen Hochschule und Stadt wächst

Erfolgreiche Zusammenarbeit für die Zukunft Pforzheims

Wie bereits in der Juni- Ausgabe von **WSP aktuell** berichtet, erarbeiteten Studenten des Studiengangs Master of Arts in Creative Direction der Hochschule Pforzheim sowie Studierende des Londoner Central Saint Martins College im Juni dieses Jahres Zukunftsszenarien für Pforzheim. Die teilweise skurril anmutenden Ergebnisse waren im Rahmen einer Ausstellung im Pavillon des Neuen Rathauses bis zum 11. Juli zu sehen. Wer keine Gelegenheit hatte, sich die Ausstellung anzusehen, kann sich [hier](#) einen Überblick über die einzelnen Szenarien verschaffen.

Das von Seiten des WSP initiierte Projekt erzielte eine hervorragende Medienresonanz: Zusätzlich zur ausführlichen Begleitung durch die Lokal- und Regionalpresse, erschienen zahlreiche überregionale Veröffentlichungen. Die Fachmagazine BlachReport und Kontakter berichteten ausführlich über das Projekt, eine Berichterstattung im führenden Designmagazin PAGE ist für dessen September- Ausgabe geplant. Auch in der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung erschien ein umfassender Artikel. Viele weitere Medien im Print- und Onlinebereich berichteten über das Projekt. Insgesamt erreichten die Meldungen rund 2.000.000 Leser.

Unterstützung der Werkschau des Transportation Designs

Auch in diesem Jahr präsentieren die Studierenden des Studiengangs Transportation Design zum Ende des Semesters ihre Arbeiten. Am **17. und 18. Juli 2009** findet die **Werkschau im CongressCentrum Pforzheim** statt. Im Rahmen einer Ausstellung sind dabei die neuesten Ideen der Studenten im Bereich des Fahrzeugdesigns zu sehen. Als herausragendes Ereignis rundet die Verleihung des Lifetime Awards an Patrick Le Quément, Designchef von Renault, die Veranstaltung ab.

Die in Pforzheim verankerten Fähigkeiten zur präzisen Arbeit und zur Gestaltung kommen bei der Werkschau besonders eindrucksvoll zur Geltung. Der WSP unterstützt die Veranstaltung.

Tatort "Goldliner" - Pforzheimer Studierende schlagen Vermarktungskonzepte vor

Mit dem Goldenen Bus, auch "Goldliner" genannt, ist Pforzheim um eine Attraktion reicher. Um diesen Werbeträger für die Stadt und die Schmuckwelten Pforzheim effektiver einzusetzen, entwickelten Studierende des Studiengangs Werbung der Hochschule Pforzheim für die Verantwortlichen pfiffige Ideen zur Vermarktung. Die künftigen Werbestrategen überzeugten Michael Buck, Geschäftsführer der Schmuckwelten, und Dr. Christoph Dickmanns, Leiter des städtischen Eigenbetriebs Wirtschaft und Stadtmarketing Pforzheim, mit ihren Konzepten.

"Tatort Pforzheim" - am Drehbuch einer studentischen Gruppe fesselt nicht nur der Name. Die Geschichte handelt von Diebstahl, Verrat, Liebe und selbstverständlich einem großen Happy End im Goldliner. Eine weitere Idee: Die Pforzheimer Bürger und Besucher werden mit Hilfe einer speziellen Brille auf Schnitzeljagd durch die Stadt geschickt. Am Ende der aufregenden Jagd über alle Attraktionen Pforzheims wartet die Lösung eines Rätsels und damit die Chance auf einen Preis.

Dickmanns freute sich über die erneut gute Zusammenarbeit zwischen der Hochschule und der Stadt. Mit den Schmuckwelten Pforzheim konnte ein weiterer Partner gewonnen werden, dem die Ergebnisse gleich als konkrete Vorschläge dienen. So nahm Michael Buck (Geschäftsführer der Schmuckwelten Pforzheim) die Anregungen begeistert auf.

Das von Professor Dieter Pflaum betreute Projektseminar für Eventmarketing zeigte einmal mehr, dass lokale Themen auch bei jungen Leuten auf großes Interesse stoßen. Die vielen kreativen Einfälle der Studierenden sind der eindeutige Beweis.

Ansprechpartner

Hannah Jahn
Telefon: 07231 39-3721
E- Mail: hannah.jahn@ws-pforzheim.de

Creativity World Forum 2009 in Ludwigsburg - Präsentieren Sie Ihr Unternehmen



Der internationale Austausch, Entwicklung von neuen Ideen und Initiierung von gemeinsamen Projekten steht neben aktuellen Fragestellungen der Kreativwirtschaft im Mittelpunkt des **Creativity World Forum 2009**. Gemeinsam veranstaltet vom Wirtschaftsministerium und der Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg kann sich hier die Kreativregion im besten Licht zeigen.

Auch Pforzheim wird sich im Rahmen der begleitenden Ausstellung auf dem Creativity World Forum präsentieren. Um das kreative Potential Pforzheims noch stärker darzustellen, sucht der WSP Unternehmen aus der Kreativwirtschaft. Begleiten Sie uns nach Ludwigsburg und seien Sie bei dem Pforzheimer Gemeinschaftsstand dabei!

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen mit einem geringen Organisations- und Kostenaufwand zu präsentieren und neue Kontakte im regionalen aber auch internationalen Raum aufzubauen. Als Unteraussteller Pforzheims verstärken Sie gleichzeitig die Bedeutung der Region in der Kreativwirtschaft.

Leistungen

- kompletter Standauf- und -abbau
- Rückwand zur eigenen Gestaltung (innerhalb des Gemeinschaftsstandes)
- kostenlose Teilnahme an der Kontakt- und Kooperationsbörse von Handwerk International

Für jeden Unteraussteller fallen Kosten in Höhe von 200,00 € zzgl. 100,00 € für die erste Eintrittskarte an (jede weitere Kongress- Eintrittskarte kostet 250,00 €).

Ansprechpartner

Hannah Jahn
Telefon: 07231 39-3721
E- Mail: hannah.jahn@ws-pforzheim.de

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Wirtschaftsförderung

ECOfit

Noch freie Plätze für ECOfit - jetzt anmelden

Mit dem Förderprogramm ECOfit möchte der WSP gemeinsam mit der IHK Nordschwarzwald Ihrem Unternehmen einen Weg aufzeigen, wie **durch Ressourcenschonung** erhebliche **Kosteneinsparpotenziale** realisiert werden können. ECOfit setzt da an, wo die Kosten von Unternehmen derzeit dramatisch steigen: im Umwelt- und Energiebereich. Im Rahmen von Workshops erarbeitet Ihr Unternehmen zusammen mit der Beratungsgesellschaft Arqum konkrete Handlungskonzepte. Ihr Vorteil: Sie reduzieren Kosten und helfen, die Umwelt zu schonen.

ECOfit wurde vom WSP und der IHK Nordschwarzwald bereits 2007/2008 erfolgreich umgesetzt. Die sieben Unternehmen, die an "**ECOfit Pforzheim I**" teilgenommen haben, können nun jährlich **Einsparungen von zusammen 130.000 Euro** realisieren. Dieses Beispiel zeigt eindrucksvoll, dass sich das Engagement der Unternehmen im betrieblichen Umweltschutz lohnt.

Das Programm ECOfit wird vom Land Baden- Württemberg finanziell gefördert. Der Eigenbeitrag der teilnehmenden Firmen liegt dadurch zwischen 3.500 und 5.500 Euro, je nach Größe. Die Einsparungen für den Umweltschutz und den eigenen Geldbeutel sind allerdings in der Regel wesentlich höher.

Ansprechpartner

Meike Ahrens
Telefon: 07231 39-3297
E- Mail: meike.ahrens@ws-pforzheim.de



Unternehmensplanspiel Pforzheim- Cup

Mit Unterstützung der Pforzheimer Unternehmen und Schulen möchte der WSP auch in diesem Jahr Auszubildende und Schüler für das Thema Unternehmertum begeistern und für unternehmerische Prozesse sensibilisieren.

Das **Unternehmensplanspiel Pforzheim- Cup**, das vom WSP gemeinsam mit der WFG organisiert und mit Mitteln des europäischen Sozialfonds gefördert wird, bietet Auszubildenden und Schülern hierfür eine gute Möglichkeit: Einen Tag lang schlüpfen sie in die Rolle eines Unternehmers; gemeinsam mit ihren Teams treffen sie mit eigenen Strategien und Methoden realitätsnahe Entscheidungen für die Bereiche Entwicklung, Produktion, Personal und Vertrieb eines fiktiven Mountainbikeunternehmens. Die anhand einer Software simulierten Geschäftsergebnisse werden in mehreren Phasen analysiert und besprochen. Am Ende des Tages stehen von den insgesamt zehn Teams die ersten zwei Siegerteams fest, die sich damit für den **höherstufigen Nordschwarzwald- Cup** qualifizieren.

Wir sind sicher, dass wir mit dem Pforzheim- Cup zeigen können, dass sich die Schulen und Unternehmen der Region in besonderer Weise um den Fachkräftenachwuchs bemühen.

Wir möchten Sie daher bitten, bei Ihren Auszubildenden und Schülern für eine Teilnahme am Pforzheim- Cup zu werben. Der Pforzheim- Cup findet am **11. November** statt. **Anmeldeschluss** ist der **28. September**.

Ansprechpartner

Meike Ahrens
Telefon: 07231 39-3297
E- Mail: meike.ahrens@ws-pforzheim.de



Delegationsreisen nach Mexiko und Russland

Baden- Württemberg International (bw- i), die Wirtschaftsfördergesellschaft des Landes, organisiert eine **Wirtschaftsdelegationsreise** vom **5. - 10. Oktober 2009** nach **Mexiko- Stadt** und **Querétaro**. An diesen beiden wirtschaftsstarken Industriestandorten haben Sie die Möglichkeit, Mexikos Markt näher kennen zu lernen und im Rahmen von Kontakt- und Kooperationsbörsen mit individuell nach Ihren Vorgaben ausgewählten Gesprächspartnern erste Kontakte zu knüpfen. Die Unternehmerreise wird branchenübergreifend angeboten.

Land: Mexiko
Zielregion: Mexiko- Stadt und Querétaro
Datum: 5. Oktober 2009
Anmeldung bis: 28. August 2009
Veranstalter: Baden- Württemberg International

Der Baden- Württembergische Handwerkstag (BWHT) organisiert vom **12. - 16. Oktober 2009** eine Wirtschaftsdelegationsreise nach Russland mit Kooperationsgesprächen in **Moskau** und **Sankt Petersburg** sowie Firmenbesuchen. Die Unternehmerreise wird politisch begleitet vom Wirtschaftsminister des Landes Baden- Württemberg, Ernst Pfister, MdL.

Land: Russland
Zielregion: Moskau und St. Petersburg
Datum: 12. Oktober 2009
Anmeldung bis: umgehend
Veranstalter: Handwerk International Baden- Württemberg

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Ansprechpartner

Reiner Müller
Telefon: 07231 39-1698
E- Mail: reiner.mueller@ws-pforzheim.de

Steffen Gruß
Telefon: 07231 39-2903
E- Mail: steffen.gruss@ws-pforzheim.de

Tourismusmarketing



Die SWR "Wetterfrösche" machen Station in Pforzheim

Fragen über Fragen: "Warum gibt es Wetter? Warum sind Blitze gelb? Ist Nebel schädlich? Was ist ein Wetterleuchten?" **SWR1 Baden- Württemberg** weiß darauf eine Antwort. Sie kommt von den SWR1-"Wetterfröschen" Bernd Madlener und Andreas Machalica, die mit Wetter- Reporterin Petra Klein von **20. bis 25. Juli** auf Tour sind und zeigen, wie das Wetter ins Radio kommt.

Der "**Wetter- Truck von SWR1**" befindet sich am **Freitag, 24. Juli** von **14.00 bis 18.00 Uhr** und am **nächsten Morgen (Samstag)** nochmals von **8.00 bis 12.00 Uhr in Pforzheim**, direkt vor der Tourist- Information, die offizieller Partner des SWR ist und alle technischen Dinge abgeklärt und organisiert hat. Bereits ab 6.30 Uhr gehen die Wetterexperten dann stündlich bis 9.30 Uhr - wie am Vortag auch - live auf den Sender, um das SWR1- Wettergespräch mit den Morgenmoderatoren im Stuttgarter Funkhaus zu führen und um live besondere touristische Ziele Pforzheims den Hörern vorzustellen.

Neben vielen Wetterinteressierten werden auch Schulklassen, die von den Wetterexperten eine Unterrichtsstunde in Sachen Wetterkunde erhalten, erwartet. Man kann sich auf dem großen Bildschirm zeigen zu lassen, was die Wetterexperten in den Satellitenaufnahmen erkennen, die sie vor Ort auch gleich auswerten.

Ansprechpartner

Wolfgang M. Trautz
Telefon: 07231 39-3701
E- Mail: wolfgang.trautz@ws-pforzheim.de

Gabi Lorenz
Telefon: 07231 39-393706
E- Mail: gabi.lorenz@ws-pforzheim.de

Citymarketing



11. Großes Lichterfest im Enzaupark - Sa. 01. August 2009

Am **1. August** findet das **11. Große Lichterfest im Enzaupark Pforzheim** statt. Der Enzaupark wird von einem Meer aus farbigen Lichtern in eine fantastisch leuchtende Welt verwandelt. Die reizvolle Landschaft, am schönen Enzufer gelegen, wird am Abend die Besucher, Jung und Alt, aus Pforzheim und dem Enzkreis, für einige Stunden in eine andere Welt versetzen.

Erleben Sie eine Feuershow "Live" im Publikum und auf der Bühne mit Pit Patu. Mitreißend, temperamentvoll, begeisternd und einmalig - so unterhält die **Sandy Showband** mit weltbekanntest Tophits ihr Publikum auf der Biergartenbühne und verkürzt die Wartezeit bis zum **20- minütigen Höhen- und Musikfeuerwerk**, das bei Einbruch der Dunkelheit am Nachthimmel synchron zur Musik begeistert und verzaubert.

Dieser krönende Abschluss wurde speziell für den Enzaupark zusammengestellt. Die eindrucksvollen Pyroattraktionen wurden auch in den vergangenen Jahren von den Gästen des Enzauparks mit Begeisterung aufgenommen. Das Spektakel setzt mit Spezialeffekten viele Höhepunkte. Darunter können unter anderem Blitze, Wasserfälle und Springbrunnen, Riesenfontainen, flammende Herzen und weitere Illuminationen bestaunt werden. Der Eintritt beträgt 6,00 Euro.

Ansprechpartner

Rüdiger Fricke
Telefon: 07231 39-3702
E- Mail: ruediger.fricke@ws-pforzheim.de



VAUDE Trans Schwarzwald - Tourauftakt Pforzheim Sa./ So., 08./09. August 2009

Offizieller Start des Mountainbike- Etappenrennens im Enzaupark der Goldstadt Pforzheim

Sa. 08. August:
Akkreditierung

So. 09. August:

Start der 1. Etappe Pforzheim- Bad Wildbad

Wie bereits in den vergangenen drei Jahren ist die Goldstadt als nördliches Tor zum Schwarzwald am **08./09. August** Schauplatz für die Auftaktveranstaltung und den Start der 1. Etappe der "**VAUDE Trans Schwarzwald**". Bei dem Mehretappenrennen für Mountainbiker sind im Nord- Süd- Verlauf durch den Schwarzwald **552,7 Streckenkilometer** und **14.800 Höhenmeter** zu bezwingen. Waren es bei der Premiere der VAUDE Trans Schwarzwald im Jahr 2006 noch 133 Zweier- Teams, die an den Start gingen, so hatten 2008 bereits 500 Mountainbiker ihre Anmeldung eingereicht. In dem beachtlichen Startfeld fanden sich Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus 14 Nationen, darunter Estland und China.

Neben der sportlichen Herausforderung hat das vor allem für ambitionierte Hobbybiker interessante Rennen einen ganz besonderen landschaftlichen Reiz: Auf vorwiegend **unbefestigten Wegen** führt die Route durch eines der attraktivsten und reizvollsten Bike- Reviere Deutschlands - den Schwarzwald - und beinhaltet damit alles, was das **Mountainbiker- Herz** begehrt.

Zum Auftakt der VAUDE Trans Schwarzwald wird die Goldstadt wieder einmal fest im Sattel des Radsports sitzen. Schon am Vorabend des Etappenstarts werden im Enzaupark die meisten Aufbauten installiert sein und die Teilnehmer zur Akkreditierung eintreffen. **Gegen 21.00 Uhr** präsentieren die **Veranstalter Kai und Rik Sauser** die VAUDE Trans Schwarzwald 2009 mit einem **Streckenüberflug der 7 Etappen**. Dazu gibt es **Interviews** einiger **prominenter Top- Fahrer** der diesjährigen Austragung. Der **Startschuss** zur Auftaktetappe **Pforzheim- Bad Wildbad (69,3 km/1.880 hm)** fällt im **Enzaupark am Sonntagmorgen, 11.00 Uhr**.

Für die Goldstadt stellt die Einbindung in die VAUDE Trans Schwarzwald eine hervorragende Möglichkeit dar, Pforzheims Lage im Schwarzwald zu dokumentieren und damit eines der wesentlichen Marketingstandbeine zu festigen. Der Geschäftsbereich Citymarketing des WSP (Eigenbetrieb Wirtschaft und Stadtmarketing Pforzheim) übernimmt bei dem von der Agentur Sauser Sport & Eventmanagement, Donaueschingen konzipierten Rennen die Rolle des örtlichen Ausrichters für den Etappenort Pforzheim. Titelsponsor ist das renommierte Outdoor- Unternehmen VAUDE aus Süddeutschland.

Ansprechpartner

Rüdiger Fricke
Telefon: 07231 39-3702
E- Mail: ruediger.fricke@ws-pforzheim.de

© 2009 Wirtschaft und Stadtmarketing Pforzheim [Impressum](#) [Kostenfrei anmelden](#)

Irrtümer, Druckfehler und Änderungen vorbehalten. Anregungen und Kritik bitte an redaktion@wsp-aktuell.de. Stadt Pforzheim | Eigenbetrieb Wirtschaft und Stadtmarketing Pforzheim | Postanschrift: Postfach 10 19 09, D-75119 Pforzheim | Telefon: (+49) 07231 39-1857 | Telefax: (+49) 07231 39-2595 | Falls Sie den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, klicken Sie bitte [hier](#).