



Sehr geehrte Damen und Herren,

die erste Ausgabe des **WSP aktuell** für das neue Jahr 2010 hält eine Vielzahl interessanter Informationen für Sie bereit: Erfahren Sie mehr über den neuen Geschäftsbereich "Kreativwirtschaft" des WSP zur Etablierung Pforzheims als Standort der Kreativität, oder werfen Sie einen Blick auf die Ergebnisse der Unternehmensumfrage unter 1.100 Pforzheimer Betrieben zu Standortzufriedenheit, Entwicklungsabsichten und Anforderungen an die Wirtschaftsförderung. Informieren Sie sich über unser umfangreiches Angebot an attraktiven Veranstaltungen im Jahr 2010 - vom Gruschtelmarkt über das OechsleFest bis hin zum Pforzheimer Wirtschaftswunder. Und schauen Sie vorbei am Stand des WSP auf Europas größter Publikumsmesse für Touristik...

In dieser Ausgabe

Kreativwirtschaft

- Neuer Geschäftsbereich "Kreativwirtschaft"

Wirtschaftsförderung

- Ergebnisse der Unternehmensbefragung in Pforzheim

Tourismusmarketing

- "Goldstadt- Präsentation" auf der CMT 2010 in Stuttgart

Citymarketing

- Event- Vorschau 2010

Kreativwirtschaft



Neuer Geschäftsbereich "Kreativwirtschaft"

Der Eigenbetrieb Wirtschaft und Stadtmarketing Pforzheim wächst! Neben den bestehenden Geschäftsbereichen Wirtschaftsförderung, Tourismusmarketing, Citymarketing/ Veranstaltungsmanagement, Hallen & Messen und der Kommunalen Statistikstelle bereichert der **neue Geschäftsbereich "Kreativwirtschaft"** seit **Januar 2010** den WSP.

Mit der Bildung dieses neuen Geschäftsbereichs wird der in den vergangenen Jahren erarbeiteten Strategiewaumsrichtung der kommunalen Wirtschaftsförderung Rechnung getragen. Die Fähigkeiten der Pforzheimer zur präzisen Arbeit und zu Gestaltung Design bilden dabei die Schwerpunkte. Beiden soll zukünftig mit einer branchenspezifischen Förderung entsprochen werden. Aufgrund ihrer in Pforzheim sehr ausgeprägten Struktur nimmt die Kreativwirtschaft eine besondere Rolle ein, die mit dem neuen Geschäftsbereich ganzheitlich unterstützt werden kann.

Der neue und damit sechste Geschäftsbereich des WSP ist für die Förderung und Unterstützung der Kreativwirtschaft in Pforzheim und der Region zuständig. Zentrale Aufgaben sind dabei die Umsetzung des **EFRE- Vorhabens "Kreativ in Pforzheim"** (EFRE: Europäischer Fonds für regionale Entwicklung), allen voran der Aufbau des Netzwerkmanagements Kreativwirtschaft mit seinen sechs Maßnahmenpaketen zur Unterstützung der Branche. Gemeinsame Messeauftritte, eine gebündelte Außendarstellung der Kreativwirtschaft, Schulungen und Themenveranstaltungen sowie weitere Maßnahmen können so konsequent umgesetzt werden. Auch das Management des zukünftigen Kreativzentrums ist dem neuen Geschäftsbereich zugeordnet.

Insgesamt wird sich der neue Geschäftsbereich um die Interessen und Bedürfnisse der erwerbstätigen Kreativen der Stadt kümmern und die Etablierung Pforzheims als Standort der Kreativität vorantreiben.

Ansprechpartnerin

Hannah Jahn
Telefon: 07231 39-3721
E- Mail: hannah.jahn@ws-pforzheim.de

Wirtschaftsförderung



Ergebnisse der Unternehmensbefragung in Pforzheim

Der WSP hat im Mai 2009 rund **1.100 Pforzheimer Betriebe** zu deren Standortzufriedenheit, ihren Entwicklungsabsichten und ihren Anforderungen an die Wirtschaftsförderung befragt. Die **Ergebnisse der Unternehmensumfrage** liegen nun vor. Diese möchte der WSP zur Optimierung der Unternehmensbetreuung und zur strategischen Ausrichtung der Wirtschaftsförderung nutzen. Sie können die wichtigsten Ergebnisse sowie die Langfassung des Ergebnisberichts [hier](#) abrufen.

Von den 1.100 angeschriebenen Unternehmen haben fast 300 den Fragebogen beantwortet. In Schulnoten ausgedrückt liegt die Standortzufriedenheit der Unternehmen zwischen 2,3 und 3,4. Die am besten bewerteten **Standortfaktoren** sind:

- die überregionale Straßenanbindung
- die Nähe zu den Hauptabnehmern
- die überdurchschnittliche Investitionsbereitschaft der Betriebe
- das hohe Niveau der Pforzheimer Unternehmen im Bereich Forschung und Entwicklung sowie
- die Bereitschaft einer Vielzahl von Unternehmen zu Kooperationen mit der Hochschule und anderen Unternehmen

Am kritischsten bewerten die Unternehmer die Gewerbesteuer, die Schienenanbindung, den Fachkräftemangel sowie das Preisniveau für Gewerbeflächen. Häufig wurde das Image der Stadt Pforzheim und deren Außendarstellung bemängelt.

Der WSP möchte die Ergebnisse der Umfrage nutzen, um bei seinen künftigen Aktivitäten noch gezielter auf die Bedürfnisse der Unternehmen einzugehen.

An der Befragung beteiligt haben sich überwiegend Firmen aus dem verarbeitenden Gewerbe und dem Dienstleistungssektor. Der Handel war unterrepräsentiert. 94 Prozent der Unternehmen haben ihren Hauptsitz in Pforzheim. Geantwortet haben bedeutende Arbeitgeber wie G. Rau, Stöber und familia sowie die Sparkasse Pforzheim Calw, das Siloah Krankenhaus und die Hochschule Pforzheim. Mehr als ein Drittel der befragten Firmen sind Kleinbetriebe.

Ansprechpartner

Reiner Müller
Telefon: 07231 39-1698
E- Mail: reiner.mueller@ws-pforzheim.de

Tourismusmarketing



"Goldstadt- Präsentation" auf der CMT 2010 in Stuttgart

Auch in 2010 wird die "Goldstadt" erneut auf **Europas größter Publikumsmesse für Touristik**, der "CMT - Caravan, Motor, Touristik", vertreten sein. Vom **16. bis 24. Januar** zeigt der Geschäftsbereich Tourismusmarketing des WSP in der "Neuen Messe" **Stuttgart** den rund 200.000 erwarteten Besuchern, was man in Pforzheim erleben kann.

Gemeinsam mit den zahlreichen Ausstellern aus Baden- Württemberg wird sich das Tourismusmarketing des WSP (in Kooperation mit den "Schmuckwelten Pforzheim") wieder an einem 25 m² großen Eckstand präsentieren. Der Auftritt wird unter dem optischen "Dach" der Schwarzwald Tourismus GmbH erfolgen.

Schwerpunkt des diesjährigen Auftritts wird der "**Automobilsummer Baden- Württemberg 2011**" sein, der auch auf weiteren touristischen Messen (z. B. Internationale Tourismus Börse - ITB in Berlin) und Workshops in 2010 im Vordergrund stehen wird. Das Tourismusmarketing des Landes und das Wirtschaftsministerium bewerben dieses Ereignis ebenfalls bereits schon in diesem Jahr.

Die Grafik des Standes wird auf das Thema u. a. mit Großfotos des historischen Bertha- Benz- Fahrzeugs, des Goldbusses sowie des Goldporsches hinweisen. Zudem werden sowohl der Goldliner als auch der Goldporsche als Exponate in der Baden- Württemberg- Halle zu bewundern sein.

Neben dem Automobilsummer wird sich die "Goldstadt" selbstverständlich auch mit ihren **Glanzstücken** "Schmuckmuseum Pforzheim", "Schmuckwelten Pforzheim" und "Technisches Museum der Pforzheimer Schmuck- und Uhrenindustrie" zeigen. Prospekte, Ausstellungsprogramme und spezielle Angebote werden hierzu für die Besucher ausgegeben. Schmuck sowie Merchandising- Artikel aus den Schmuckwelten, die zum Verkauf angeboten werden, sollen die Publikumswirkung unterstützen.

Wander-, Radfahrer- und sonstige **Freizeitaktivitäten** werden ebenfalls zu den Besucherangeboten gehören - und auch Kulturinteressierte kommen wieder auf ihre Kosten.

Ein **Gewinnspiel**, bei dem in diesem Jahr die Länge eines "goldenen" Schlauches (von der Pforzheimer Firma Witzemann bereitgestellt) geschätzt werden kann, wird zudem - wie im vergangenen Jahr - zahlreiche Besucher an den Stand locken.

Hauptgewinn in diesem Jahr: ein **Goldstadt- Wochenende** mit Übernachtung für zwei Personen inkl. Anreise mit der Deutschen Bahn, gesponsert durch das Parkhotel Pforzheim**** und das Lufthansa City Center, Pforzheimer Reisebüro.

Neugierig geworden?

Besuchen Sie uns doch auf der CMT in Stuttgart - Halle 6, Stand Nr. 6A57.

Weitere Informationen erhalten Sie bei der
Tourist- Information
Telefon: 07231 39-3700
E- Mail: tourismusmarketing@ws-pforzheim.de

Ansprechpartner

Wolfgang M. Trautz
Telefon: 07231 39-3701
E- Mail: wolfgang.trautz@ws-pforzheim.de

Citymarketing



Event- Vorschau 2010

Die Besucher der Goldstadt Pforzheim können sich auch 2010 wieder auf eine **Vielzahl an attraktiven Veranstaltungen** freuen: Ob beim Pforzheimer Gruschtelmarkt, auf dem OechsleFest Pforzheim, beim Int. GermanCup für Heißluftballone, beim Pforzheimer Wirtschaftswunder oder bei City on Ice - in Pforzheim wird immer etwas geboten.

Verkaufsoffener Sonntag

Sonntag, 11. April 2010

Beim Verkaufsoffenen Sonntag öffnen die Geschäfte der Pforzheimer City in der Zeit von 13 bis 18 Uhr ihre Tore und laden die Besucher zum Einkaufen ein. Von 12 bis 19 Uhr wird darüber hinaus ein attraktives Veranstaltungsprogramm geboten. Lassen Sie sich überraschen!

17. Großer Kinder- und Jugendtag

Sonntag, 16. Mai 2010

Der beliebte "Pforzheimer Kindertag" findet in diesem Jahr zum 17. Mal statt. Der Geschäftsbereich Citymarketing des WSP stellt in enger Kooperation mit Hit- Radio Antenne 1 ein attraktives Programm zusammen. Vom Vicenzaplatz über den Europaplatz bis hin zur "Großen Wiese" werden verschiedene kinder- und jugendbezogene Organisationen und Sponsoren das Kinderprogramm aktiv mitgestalten. Es wird jede Menge Spaß und Action für alle Altersgruppen garantiert. Traditionsgemäß werden mehrere Tausend Besucher erwartet.

SWP CityLauf Pforzheim

Freitag, 25. Juni 2010

Bei der größten Volkslaufveranstaltung der Region geht es bei den Schülerstaffeln und -läufern, dem FunRun, und im Hauptlauf wieder um Meter und Sekunden. Auf einer attraktiven Strecke direkt im Herzen der Goldstadt werden die Läufer wieder alles geben, um am Ende auf dem Treppchen zu stehen.

36. Pforzheimer Gruschtelmarkt

Freitag, 9. Juli 2010 und Samstag, 10. Juli 2010

Einer der größten und wegen seiner außergewöhnlichen Atmosphäre beliebtesten Flohmärkte Süddeutschlands, der "Pforzheimer Gruschtelmarkt", ist aus der City der Goldstadt schon gar nicht mehr wegzudenken.

25. OechsleFest Pforzheim

Freitag, 20. August 2010 bis Sonntag, 5. September 2010

Das "OechsleFest Pforzheim" ist ein traditionelles Wein- und Spezialitätenfest zu Ehren des Pforzheimers Ferdinand Oechsle - des Namensgebers der Wein- und Mostwaage. Mit rund 30 gemütlichen Weinlauben, einer Fülle an badischen und schwäbischen Spezialitäten und einem täglichen Live-Musikprogramm ist das OechsleFest eines der kommunikativsten Events der Goldstadt. Anlässlich des Jubiläums wird das "25. OechsleFest" ganze 17 Tage lang gefeiert.

11. Int. GermanCup für Heißluftballone

Freitag, 17. September 2010 bis Sonntag, 19. September 2010

Vom 17. bis 19. September 2010 wird der Himmel über Pforzheim wieder zur Bühne für ein weithin sichtbares, farbenfrohes Ballonspektakel: Ca. 40 internationale Ballonteamts treten zu insgesamt 5 Wettfahrten um den Großen Preis der Sparkasse Pforzheim Calw an. Rund um die Startperioden gibt es auf dem Veranstaltungsgelände beim Hofgut Buckenberg Pforzheim wieder ein unterhaltsames Rahmenprogramm für die Besucher. Ein Highlight ist dabei das Ballonglühen (Night-Glow) am Freitagabend, bei dem die Ballonhüllen - unterlegt von stimmungsvoller Musik - zum Leuchten gebracht werden.

8. Pforzheimer Wirtschaftswunder

Sonntag, 10. Oktober 2010

Die City im Zeichen der 1950er und 1960er Jahre erleben. Ein absolutes Highlight im Veranstaltungskalender der Stadt Pforzheim ist das jährlich stattfindende "Pforzheimer Wirtschaftswunder". Bei dieser Veranstaltung dreht sich alles um die 1950er und 1960er Jahre. Das umfangreiche Veranstaltungsprogramm reicht von Musikdarbietungen dieser Zeit über Walking Acts bis hin zu Modenschauen und Petticoat-Wettbewerben. Die Darbietungen finden von 12 bis 19 Uhr vor der authentischen Kulisse der Pforzheimer Innenstadt statt. Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht der Verkaufsoffene Sonntag. Zwischen 13 und 18 Uhr öffnen die Geschäfte der Pforzheimer Innenstadt ihre Tore und laden die Besucher zum Einkaufen ein. Ein weiteres Highlight ist die große Oldtimer-Ausstellung mit Prämierung, bei der die markanten Automobile aus der legendären Epoche der 1950er und 1960er Jahre präsentiert werden.

9. Nightgroove

Samstag, 16. Oktober 2010

Zum 9. Mal findet am Abend des 16. Oktober das Pforzheimer Gastronomie- und Kneipenfestival "Nightgroove" in der Pforzheimer Innenstadt und im Stadtteil Brötzingen statt. An diesem Samstagabend präsentiert die Pforzheimer Gastronomieszene wieder jede Menge musikalische Highlights. Die Palette der Darbietungen reicht von Rock'n'Roll, Rhythm'n'Blues, Jazz über Boogie Woogie, Latino und Irish Folk bis hin zu Funk und Drum'n'Bass. Da ist sicherlich für jeden Geschmack etwas dabei.

City on Ice

Montag, 22. November 2010 bis Sonntag, 9. Januar 2011

Mit "City on Ice - Im Herzen der Goldstadt" erwartet die Besucher der Pforzheimer City vom 22. November 2010 bis zum 9. Januar 2011 ein außergewöhnliches Event auf dem Pforzheimer Marktplatz. Die Eisbahn ist täglich von 10:30 Uhr an geöffnet. Besondere Highlights, Überraschungen, Eisstockschießen und Showeinlagen sowie eine hochwertige Gastronomie laden die Besucher zum Verweilen ein. Kulinarische Köstlichkeiten, wie Raclette und Fondue, erwarten die Besucher bei gemütlicher Atmosphäre in Goldis Stadl. Das winterliche Eisvergnügen direkt im Herzen der Goldstadt ist der ideale Treffpunkt zum Erleben, Bewegen und Genießen.

Lange Einkaufsnacht

Samstag, 27. November 2010

Am Samstag, den 27. November 2010 haben die Geschäfte der Pforzheimer City bis 24 Uhr geöffnet. Die Besucher der Pforzheimer City erwartet ein Einkaufserlebnis der besonderen Art: Der Pforzheimer Einzelhandel präsentiert sein abwechslungsreiches Warenangebot und eine Vielzahl an Geschenkideen zur Weihnachtszeit. Nutzen Sie die einmalige Möglichkeit, unbeschwert zu bummeln und einzukaufen und die ganze Vielfalt einer lebendigen Innenstadt zu genießen. Lassen Sie sich vom Duft von Glühwein und Zimt in eine weihnachtliche Stimmung versetzen. Der Weihnachtsmarkt und die Eisbahn "City on Ice", die ebenfalls bis 24 Uhr geöffnet haben, laden zum Verweilen ein. Für eine weihnachtliche Stimmung sorgt die neue und in diesem Jahr nochmals erweiterte Weihnachtsbeleuchtung mit ihren sternenförmigen Illuminationen.

Ansprechpartner

Rüdiger Fricke
Telefon: 07231 39-3702
E- Mail: ruediger.fricke@ws-pforzheim.de

© 2010 Wirtschaft und Stadtmarketing Pforzheim [Impressum](#) [Kostenfrei anmelden](#)

Irrtümer, Druckfehler und Änderungen vorbehalten. Anregungen und Kritik bitte an redaktion@wsp-aktuell.de. Stadt Pforzheim | Eigenbetrieb
Wirtschaft und Stadtmarketing Pforzheim | Postanschrift: Postfach 10 19 09, D-75119 Pforzheim | Telefon: (+49) 07231 39-1857 | Telefax: (+49)
07231 39-2595 | Falls Sie den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, klicken Sie bitte
[hier](#).