



## Sehr geehrte Damen und Herren,

die April- Ausgabe des **WSP aktuell** hält vielfältige und interessante Informationen und Neuigkeiten für Sie bereit. Informieren Sie sich über die Frühjahrstagung der Vereinigung der Wirtschaftsförderer Süddeutscher Großstädte und erfahren Sie in TV-Talkrunden mehr über die aktuellen Schwerpunkte der Wirtschaftsförderung und kulturellen Szene Pforzheims. Besuchen Sie den WSP auf der HANNOVER MESSE 2010 und lernen Sie als Unternehmer, Freiberufler oder Investor den Unternehmer Service Pforzheim kennen. Genießen Sie auf dem 1. Naturpark- Markt im Enzaupark Schwarzwälder Spezialitäten, werfen Sie einen Blick auf unser vielfältiges Veranstaltungsprogramm und unterstützen Sie die Initiative "Wir helfen Afrika".

### In dieser Ausgabe

#### Geschäftsleitung

- Pforzheimer Projekte bei R.TV und bw- family TV
- Veranstaltung der IHK und der Wirtschaftsjuvenen Nordschwarzwald sowie des Eigenbetrieb WSP am 04. Mai 2010
- Frühjahrstagung der Vereinigung der Wirtschaftsförderer Süddeutscher Großstädte (VWSG)

#### Wirtschaftsförderung

- Besuchen Sie uns auf der HANNOVER MESSE 2010
- U.S.P. Unternehmer Service Pforzheim - die zentrale Anlaufstelle für Unternehmen
- Veranstaltung im Innotec Pforzheim

#### Tourismusmarketing

- 1. Naturpark- Markt in Pforzheim am 30. Mai 2010

#### Citymarketing

- Lange Einkaufsnacht bis 22 Uhr
- 3. Goldis GoKart Rennen am 21. Mai 2010
- Wir helfen Afrika

#### Kreativwirtschaft

- Neues aus der Kreativwirtschaft

### Geschäftsleitung



#### Pforzheimer Projekte bei R.TV und bw- family TV

**Schwerpunkte der Wirtschaftsförderung Pforzheims, der Automobilsommer 2011, die Zweite Pforzheimer Kulturnacht** sowie das **Jugendtheaterprojekt "Stage enter"** sind die Themen für vier Talkrunden, die im **Regionalfernsehen** ausgestrahlt werden.

Im Gespräch mit Stefan Förster, Geschäftsführer des Unternehmens *Forestadent*, diskutiert Dr. Christoph Dickmanns, Direktor des WSP, über Metallverarbeitung, Dental- und Medizintechnik als Schwerpunktbranchen der Pforzheimer Wirtschaftsförderung. Der Automobilsommer 2011 ist ein landesweites Ereignis. Einen kleinen Vorgeschmack auf die Aktivitäten dazu in Pforzheim liefert Tourismusedirektor Wolfgang Trautz. Eine Nacht lang Tanz, Theater, Musik, Kunst und Performances: Am Samstag, 17. April, veranstaltet die Stadt Pforzheim die zweite stadtweite Kulturnacht. Über das originelle und abwechslungsreiche Programm der Pforzheimer Kulturinstitutionen spricht Dr. Isabel Greschat, Leiterin des Kulturamts, mit Cornelia Holzach, Leiterin des Schmuckmuseums. "Stage enter" heißt ein Jugendtheaterprojekt, über das Sie im Gespräch mit Murat Yeginer, Schauspielregisseur, mehr erfahren.

Produziert werden die Talks von *Goldenbaum Media*. Die **Ausstrahlung** erfolgt im Rahmen des "Goldstadt- Magazins" bei bw-family und [R.TV Karlsruhe](http://www.rtv-karlsruhe.de) bis Ende Mai, jeweils samstags um **17.30 Uhr**. Außerdem sind die Talks zu finden unter [www.goldstadt-magazin.de](http://www.goldstadt-magazin.de).

#### Ansprechpartnerin

Eva- Maria Szabó  
Telefon: 07231 39-3712  
E- Mail: [eva-maria.szabo@ws-pforzheim.de](mailto:eva-maria.szabo@ws-pforzheim.de)



#### Veranstaltung der IHK und der Wirtschaftsjuvenen Nordschwarzwald sowie des Eigenbetrieb WSP am 04. Mai 2010

Am 04. Mai 2010 laden wir Sie herzlich ein zu der gemeinsamen Veranstaltung des Eigenbetriebs Wirtschaft und Stadtmarketing Pforzheim, der IHK Nordschwarzwald und der Wirtschaftsjuvenen mit dem Thema:

#### Die EU 2020- Strategie und betriebliche Herausforderungen

**Veränderung von Produkten und Dienstleistungen in der Zukunft - Zwischen Green Economy und dem betrieblich Machbaren**

Die Veranstaltung findet statt am **04. Mai 2010** im **Schmuckmuseum Pforzheim** im **Reuchlinhaus**. Beginn ist um **18.00 Uhr**. Die Begrüßung werden Herr Oberbürgermeister Gert Hager und Burkhard Thost, Präsident der IHK Nordschwarzwald, übernehmen.

Mit der zunehmenden Bedeutung der "grünen" Wirtschaft in gesellschaftlichen Diskussion stehen klein- und mittelständische Unternehmen vor veränderten betrieblichen Herausforderungen: Die Entwicklung neuer Produkten und Dienstleistungen, die den Anforderungen eines nachhaltigen Wirtschaftens genügen, energieeffiziente Produktionstechnologien sowie die Reduzierung der CO<sub>2</sub>- Emission müssen in die tägliche betrieblichen Praxis integriert werden. Zugleich rücken mit der EU 2020-Strategie neue europapolitische Anforderungen in den Mittelpunkt.

Die Veranstaltung am 04. Mai 2010 greift somit ein brandaktuelles Thema auf und möchte den Unternehmen und Unternehmern aus Pforzheim und der Region die damit verbundenen Auswirkungen aber auch innovative Umsetzungsmöglichkeiten präsentieren.

Dr. Friedrich Heinemann vom Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung wird in seinem **Vortrag** die **Inhalte der EU 2020-Strategie** darstellen und dabei insbesondere die "Green Economy" in den Focus rücken. In einem anschließenden **Praxisteil** berichtet ein Unternehmen von seinen Erfahrungen zum Thema im Zusammenhang mit den eigenen Produkten und Dienstleistungen. Eine offene Diskussionsrunde und die Möglichkeiten zum "Netzwerken" bei einem kleinen Imbiss runden die Veranstaltung ab.

#### **Ansprechpartnerin und Anmeldung**

Hannah Jahn  
Telefon: 07231/ 39-3721  
E- Mail: [hannah.jahn@ws-pforzheim.de](mailto:hannah.jahn@ws-pforzheim.de)



#### **Frühjahrstagung der Vereinigung der Wirtschaftsförderer Süddeutscher Großstädte (VWSG)**

Am **25. und 26. März 2010** fand die **71. Tagung der Vereinigung der Wirtschaftsförderer Süddeutscher Großstädte (VWSG)** in Pforzheim statt. Insgesamt zwanzig Vertreter von den Mitgliedstädten wurden von Oberbürgermeister Gert Hager im CongressCentrum Pforzheim begrüßt. Die zweimal jährlich in wechselnden Städten stattfindenden Tagungen der VWSG dienen dem gegenseitigen Austausch zu Themen der Wirtschaftsförderung und der Belebung des Netzwerks.

In seiner Begrüßung hob Oberbürgermeister Hager die großen Stärken Pforzheims in den Bereichen Präzisionstechnik und Kreativwirtschaft hervor. Vor dem Hintergrund der weltweiten Wirtschaftskrise und den damit einhergehenden Herausforderungen für Kommunen seien gerade Investition in zukunftsweisende Wirtschaftszweige und die Stärkung der nachwachsenden Generation die wesentlichen Aspekte. Ebenso begrüße er den intensiven Austausch im Rahmen der VWSG und zeigte sich erfreut über die rege Teilnahme.

Dem schloss sich der 1. Vorsitzende der VWSG, Thomas Stoffel (Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG), an und begrüßte die zwei **neuen Mitgliedsstädte** Trier und Offenbach. Damit erhöht sich die Mitgliedzahl auf 28 Städte. Die weiteren Themen der Tagung waren ein Querschnitt durch aktuelle Fragen der Wirtschaftsförderung und beinhalteten unter anderem die Vorstellung des **neuen Studiengangs "Wirtschaftsförderung" der Dualen Hochschule Baden- Württemberg Mannheim** durch Prof. Dr. Rolf Strittmatter, Einblicke in die Wirtschaftsförderungspolitik der Stadt Pforzheim und die Förderung der Kreativwirtschaft in Pforzheim durch Eigenbetriebsleiter Dr. Christoph Dickmanns und die Ergebnisse eines Benchmarkings der Wirtschaftsförderungen von teilnehmenden Städten.

Die **intensive Netzwerkarbeit der VWSG** zeichnet sich durch die bei den regelmäßigen Tagungen aufkommenden regen und offenen Diskussionen aus. Auch in Pforzheim wurden die Gespräche auf fachlich hohem Niveau, aber in einer vertrauten Atmosphäre geführt. Diese wurden durch eine Stadtführung am Abend des ersten Tagungstages fortgeführt. Dabei ließen sich die Teilnehmer die humanistischen Gedanken von Johannes Reuchlin selbst erläutern, der ihnen bei einem Spaziergang durch seine Heimatstadt auch die vorhandenen Spuren der wirtschaftlichen Entwicklung Pforzheims zeigte.

Der zweite Tag war bestimmt durch die Vorstellung von **Beispielen zur Finanzierung von mittelständischen Betrieben** und fand seinen Abschluss in der Vorbereitung der **Herbsttagung**, die am **23./24.09.2010** in **Saarbrücken** stattfinden wird.

#### **Ansprechpartnerin**

Hannah Jahn  
Telefon: 07231 39-3721  
E- Mail: [hannah.jahn@ws-pforzheim.de](mailto:hannah.jahn@ws-pforzheim.de)

#### **Wirtschaftsförderung**



#### **Besuchen Sie uns auf der HANNOVER MESSE 2010**

Wenn vom **19. bis 23. April 2010** die HANNOVER MESSE ihre Pforten öffnet, wird der WSP, Geschäftsbereich Wirtschaftsförderung, im Rahmen der Initiative HOCHFOM die besonderen Stärken des Wirtschaftsstandortes Pforzheim präsentieren. Dabei nutzt er das gemeinsame Dach der Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald und Baden- Württemberg International. Rund 20 Unternehmen nutzen die Möglichkeit, im Rahmen einer Bildschirmpräsentation mit von der Partie zu sein.

Besuchen Sie uns in **Halle 4 / Stand E 24**.

#### **Ansprechpartner**

Reiner Müller  
Telefon: 07231 39-1698  
E- Mail: [reiner.mueller@ws-pforzheim.de](mailto:reiner.mueller@ws-pforzheim.de)



#### **U.S.P. Unternehmer Service Pforzheim - die zentrale Anlaufstelle für Unternehmen**

Mit dem Unternehmer Service Pforzheim U.S.P., dem Service- Center für Unternehmen und Investoren, bietet die Stadt Pforzheim eine Dienstleistung nach dem **Motto "Alles aus einer Hand"**.

Diese Serviceeinrichtung steht allen in Pforzheim ansässigen Unternehmen und Freiberuflern, aber auch Interessenten, die in Pforzheim wirtschaftliche Kontakte knüpfen wollen oder sich mit dem Gedanken tragen, den Wirtschaftsstandort Pforzheim zu ihrem Firmensitz zu machen, zur Verfügung.

Bei Fragen und Problemen unterschiedlichster Art möchten wir gerne Ihre ersten Ansprechpartner und "Verfahrenslotsen" auf Ihrem Weg durch den "bürokratischen Dschungel" sein.

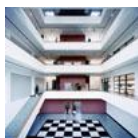
In Zusammenarbeit mit den zuständigen Fachämtern oder Fachbehörden kümmern wir uns kompetent um Ihre Anliegen.

Geht es beispielsweise um den Erwerb eines Gewerbegrundstücks oder um Fragen im Zusammenhang mit Baugenehmigungen oder Gewerbebeanmeldungen, um Probleme mit der Ver- und Entsorgung oder des Umweltschutzes, um Auskünfte über den Standort Pforzheim oder um die Kontaktvermittlung zu anderen Unternehmen oder Institutionen: Wir sind sicher, Ihnen hier behilflich sein zu können. Rufen Sie uns einfach an oder schauen Sie persönlich vorbei.

#### **Ansprechpartner**

Reiner Müller  
Telefon 07231-39 1698  
E-Mail: [reiner.mueller@ws-pforzheim.de](mailto:reiner.mueller@ws-pforzheim.de)

Meike Ahrens  
Telefon 07231-39 3297  
E-Mail: [meike.ahrens@ws-pforzheim.de](mailto:meike.ahrens@ws-pforzheim.de)



#### **Veranstaltung im Innotec Pforzheim**

**eCommerce ist das digitale Management der Geschäftsbeziehung.** Immer mehr Unternehmen entdecken das Internet als Vertriebskanal und bieten ihre Dienstleistungen und Waren auch im Internet an. Um die Geschäftsabwicklung mittels Internet effizient und erfolgreich zu nutzen, sind eine Reihe von Aspekten zu beachten.

In der Veranstaltung **am Donnerstag, 29.04.2010, 13:30 Uhr** im Innotec Pforzheim - Zentrum für Software, Technik und Design, Blücherstrasse 32, 75177 Pforzheim, werden Wege und die wesentlichen Aspekte zur erfolgreichen kommerziellen Erschließung des Internets durch erfahrene Referenten aufgezeigt. Die Veranstaltung wird unter der Federführung der im Innotec ansässigen **mm-Bit GmbH** durchgeführt.

Neben den Grundvoraussetzungen für den Erfolg Ihres Unternehmens im eCommerce und der Bedeutung eines benutzerfreundlichen Webdesign und der Suchmaschinenoptimierung werden Ihnen in der Veranstaltung mit Typo3 und Magento zwei Open Source Produkte vorgestellt, die sich in allen Belangen mit professionellen kostenpflichtigen Lösungen messen können.

Die Zuständigkeit für den Betrieb sowie die inhaltliche und organisatorische Weiterentwicklung des mittlerweile seit 10 Jahren bestehenden Innotec liegen beim städtischen Eigenbetrieb WSP, Geschäftsbereich Wirtschaftsförderung.

#### **Ansprechpartner**

Clemens Oechtering  
Telefon 07231-39 2323  
E-Mail: [clemens.oechtering@ws-pforzheim.de](mailto:clemens.oechtering@ws-pforzheim.de)

### **Tourismusmarketing**



#### **1. Naturpark- Markt in Pforzheim am 30. Mai 2010**

Beim **1. Naturpark- Markt** auf dem **Vicenzaplatz im Enzaupark** wird sich alles um das "grüne Gold" der Stadt drehen. Ein besonderer Schwerpunkt dabei ist "Genuss und Kulinaristik" in Kooperation mit dem Hotel- und Gaststättenverband. 27 Beschicker haben sich bereits angemeldet. Auch der Wildpark und die Naturpark-Wirte sind mit von der Partie und bieten am Gemeinschaftsstand des Naturparks kleine regionale Köstlichkeiten passend zur Saison an. Der Markt findet am **30. Mai von 10 bis 18 Uhr** statt.

Die Vorbereitungen für den ersten Naturpark- Markt in Pforzheim laufen auf Hochtouren. Bewerbungen können aber gerne noch abgegeben werden.

Ein Naturpark- Markt umfasst neben **regionalen Produkten** auch **bäuerliches Handwerk**. Ziel ist es, bäuerlichen Erzeugern eine zusätzliche Präsentations- und Verkaufsplattform zu bieten, die Verbraucher für "Regionale Produkte und Pflege der Landschaft" zu sensibilisieren und den Bekanntheitsgrad der Regionalmarke "echt Schwarzwald" zu stärken.

Neben den Verkaufsständen wird den Besuchern ein **buntes Rahmenprogramm** geboten, bei dem auch die Kleinen bei Mitmachaktionen wie Apfelsaftpressen oder Kürbisse schnitzen, auf ihre Kosten kommen.

Beim Naturpark- Markt stehen die **Schwarzwälder Spezialitäten** im Vordergrund. Das Angebot reicht vom Hofkäse, über Bauernbrot bis hin zu Wildspezialitäten. Selbstverständlich fehlen auch nicht die klassischen Bauernmarkt- Produkte wie Honig, Schnaps und Hausmacher Wurst. Frische Heil- und Küchenkräuter sowie Ziegenkäse und Ziegenwurst runden das vielfältige Angebot ab. Auch werden alte Handwerke, wie zum Beispiel das Filzen oder Spinnen, vorgeführt. Immer mehr Menschen möchten wissen, woher die Produkte kommen, die sie essen und wie sie hergestellt werden.

Herkunftssicherheit, Vertrauen in den Erzeuger und letztlich auch gesunde Ernährung sind die Themen, um die es geht. Die Erzeuger können ihre Produkte präsentieren und im direkten Kundengespräch über die Herstellung und Qualität der Erzeugnisse informieren.

Die Besucher treffen bei den **Naturpark- Bauernmärkten** auf eine bunte Palette an regionalen Produkten aus den Schwarzwälder Naturparks.

Die **wichtigsten Informationen** (alle Termine und Rahmenprogramm) zu den Naturpark- Bauernmärkten finden Sie auf der **Homepage des Naturparks** unter [www.naturparkschwarzwald.de](http://www.naturparkschwarzwald.de).

## Ansprechpartnerin

Gabi Lorenz  
Telefon: 07231 39-3700  
E- Mail: [tourismusmarketing@ws-pforzheim.de](mailto:tourismusmarketing@ws-pforzheim.de)

## Citymarketing



### Lange Einkaufsnacht bis 22 Uhr

Am **Samstag, den 8. Mai 2010** haben die **Geschäfte der Pforzheimer City bis 22 Uhr** geöffnet. Die Besucher erwartet ein Einkaufserlebnis der besonderen Art - der Pforzheimer Einzelhandel präsentiert sein abwechslungsreiches Warenangebot. Nutzen Sie die einmalige Möglichkeit, unbeschwert zu bummeln und einzukaufen und die ganze Vielfalt einer lebendigen Innenstadt zu genießen.

Am 8. Mai 2010 laden die Geschäfte der Pforzheimer City zur ersten Langen Einkaufsnacht in diesem Jahr ein. **Erlebnis-Einkauf bis 22:00 Uhr** ist garantiert. In entspannter Atmosphäre flanieren und zwischen den Einkäufen in einem der zahlreichen Außencafés oder Restaurants verweilen und das bis spät in die Nacht. Erleben Sie die Vielfalt der Pforzheimer City mit ihren service- und kundenorientierten Einzelhandelsgeschäften. Lassen Sie sich im Rahmen der Langen Einkaufsnacht von freundlichem Fachpersonal beraten und informieren Sie sich über das umfangreiche Angebot des Pforzheimer City-Einzelhandels. Die bunte Palette reicht hierbei von den neuesten Modetrends für den kommenden Sommer über Lederwaren, Kosmetikartikel, Blumenarrangements und Haushaltswaren. Da ist sicher für jeden Geschmack etwas dabei. Darüber hinaus bietet die Lange Einkaufsnacht einen Tag vor Muttertag noch einmal die Gelegenheit, das passende Präsent zu erwerben. Auch haben sich viele Unternehmen zur Langen Einkaufsnacht etwas Besonderes einfallen lassen und überraschen die Besucher mit eigenen Aktionen.

Aktuelle Infos erhalten Sie immer auf unserer [Homepage](#).

## Ansprechpartner

Rüdiger Fricke  
Telefon: 07231 39-3702  
E- Mail: [ruediger.fricke@ws-pforzheim.de](mailto:ruediger.fricke@ws-pforzheim.de)



### 3. Goldis GoKart Rennen am 21. Mai 2010

Am **21. Mai** ist es wieder soweit: Rund um den beliebten Pforzheimer Sympathieträger Goldi erwartet die Besucher und Besucherinnen im Rahmen von **"Goldis GoKart Rennen"** ein Erlebnis der ganz besonderen Art.

Bereits zum dritten Mal treten bei dieser Benefizveranstaltung Paten aus Wirtschaft und Öffentlichkeit für Pforzheimer Kindereinrichtungen in die Pedale. Flankiert wird dieses Spektakel von einem umfangreichen und vor allem kostenlosen Rahmenprogramm, bei dem für jeden Geschmack etwas dabei sein wird. Damit präsentiert sich Pforzheim wieder einmal als familienfreundliche Erlebnisstadt.

## Ansprechpartner

WSP- Citymarketing  
Telefon 07231-39 3715  
E- Mail: [events@ws-pforzheim.de](mailto:events@ws-pforzheim.de)



### Wir helfen Afrika

**"Wir helfen Afrika"** - eine Initiative aus Baden- Württemberg: 32 Städte aus Baden- Württemberg setzen sich für 32 lebensnotwendige Operationen von afrikanischen Kindern ein. Unterstützt werden sie dabei von jeweils einem prominenten Stadtpaten und einer an der WM teilnehmenden Fußballnation.

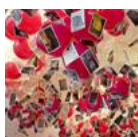
Pforzheim ist eine dieser 32 Städte. Für Pforzheim stehen mit dem prominenten Stadtpaten Jay Alexander und dem Fußball- Nationalteam der USA starke Helfer für eine Operation ein! Zeigen Sie Solidarität, wir freuen uns über Ihre Unterstützung. Der Geschäftsbereich Citymarketing des WSP koordiniert das Projekt in Pforzheim.

**Neugierig geworden?** Weitere Informationen erhalten Sie unter: [www.pforzheimer-helfen-afrika.de](http://www.pforzheimer-helfen-afrika.de) oder [www.wir-helfen-afrika.de](http://www.wir-helfen-afrika.de).

## Ansprechpartner

Rüdiger Fricke  
Telefon: 07231 39-3702  
E- Mail: [ruediger.fricke@ws-pforzheim.de](mailto:ruediger.fricke@ws-pforzheim.de)

## Kreativwirtschaft



### Neues aus der Kreativwirtschaft

Informieren Sie sich über **aktuelle Projekte des jüngsten Geschäftsbereichs des WSP** wie die Veranstaltung "Kreativ in Pforzheim", bei der sich kurz vor Ostern Kreative der Stadt ausgetauscht haben.

Gemeinsam mit Vertretern der Hochschule Pforzheim, IHK und Handwerkskammer, Sparkasse Pforzheim- Calw und der Volksbank Pforzheim sowie zahlreichen Unternehmerinnen und Unternehmern der Kreativwirtschaft fand am **29. März im Konsumat** die Veranstaltung "Kreativ in Pforzheim" statt. Neben dem gemeinsamen Kennenlernen und einem Blick hinter den Begriff "Kreativwirtschaft" standen der aktuelle Bedarf und die Diskussion im Vordergrund. Aus dieser Veranstaltung wird eine **Gesprächsreihe** hervorgehen, die schon bald an den Start gehen wird. Mehr erfahren Sie in den kommenden Newslettern.

**Suche nach Showrooms:** Zur Unterstützung junger Unternehmen der Kreativwirtschaft und kreativer Absolventen suchen wir nach geeigneten Ausstellungsräumen zur Zwischennutzung oder der Überlassung von Schaufenster- Flächen zur Ausstellung der Werkstücke.

**Reminder:** Am **17. April** findet die [Zweite Pforzheimer Kulturnacht](#) statt. Auf Ihren Besuch freut sich unter anderem das [Blackport Design Kollektiv](#), das sich zum ersten Mal der Öffentlichkeit präsentieren und im Rahmen der Kulturnacht den Pforzheimer Rathauspavillon als Ausstellungsfläche bespielen wird.

#### **Ansprechpartner**

Mirko Schwerdtfeger  
Telefon: 07231 39-3730  
E- Mail: [mirko.schwerdtfeger@ws-pforzheim.de](mailto:mirko.schwerdtfeger@ws-pforzheim.de)

© 2010 Wirtschaft und Stadtmarketing Pforzheim [Impressum](#) [Kostenfrei anmelden](#)

Irrtümer, Druckfehler und Änderungen vorbehalten. Anregungen und Kritik bitte an [redaktion@wsp-aktuell.de](mailto:redaktion@wsp-aktuell.de). Stadt Pforzheim | Eigenbetrieb  
Wirtschaft und Stadtmarketing Pforzheim | Postanschrift: Postfach 10 19 09, D-75119 Pforzheim | Telefon: (+49) 07231 39-1857 | Telefax: (+49)  
07231 39-2595 | Falls Sie den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, klicken Sie bitte [hier](#).