



Sehr geehrte Damen und Herren,

die August- Ausgabe des **WSP aktuell** informiert Sie über aktuelle Neuigkeiten und Veranstaltungen. Erfahren Sie im aktuellen Geschäftsbericht mehr über die Aufgaben und Leistungen des WSP im letzten Jahr. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf der Internationalen Dental- Schau (IDS) oder nutzen Sie den HOCHFORM- Gemeinschaftsstand bei den Turning Days 2011. Besuchen Sie uns auf dem SWR4 Sommererlebnis und feiern Sie mit auf dem großen OechsleFestival. Wir freuen uns, Sie zudem auf dem 8. Pforzheimer Wirtschaftswunder begrüßen zu dürfen...

In dieser Ausgabe

Geschäftsleitung

- Geschäftsbericht 2009
- Innovationsgutschein (nicht nur) für Unternehmen der Kreativwirtschaft

Wirtschaftsförderung

- ECOfit- Projekt erfolgreich beendet: Umweltministerium zeichnet Pforzheimer Unternehmen aus
- Präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf der Internationalen Dental- Schau (IDS) 2011 in Köln
- HOCHFORM- Gemeinschaftsstand bei den Turning Days 2011 in Villingen- Schwenningen

Tourismusmarketing

- DAS SWR4 Sommererlebnis mit Baden Radio am 27. August

Citymarketing

- 25. OechsleFestival Pforzheim, 20. August bis 5. September
- 8. Pforzheimer Wirtschaftswunder am Sonntag, den 10. Oktober 2010

Kreativwirtschaft

- Neues aus der Kreativwirtschaft

Geschäftsleitung



Geschäftsbericht 2009

Wir freuen uns, Ihnen den zweiten **Geschäftsbericht** des Eigenbetriebs Wirtschaft und Stadtmarketing Pforzheim (WSP) vorstellen zu dürfen, der die **Aufgaben und Leistungen des WSP** im vergangenen Jahr dokumentiert. Die Betonung der **Stärken des Standorts Pforzheim** bildete auch 2009 die Klammer um die vielfältigen Aufgaben und Tätigkeiten des WSP.

Der WSP ist ein Dienstleistungsunternehmen, das für die **Wirtschafts- und Technologieförderung**, für das **Stadtmarketing** mit den Bereichen **Tourismus-, City- und Standortmarketing**, für die **Kreativwirtschaft** sowie für die **Kommunale Statistik** verantwortlich ist. Damit gestaltet und begleitet der WSP aktiv den wirtschaftlichen Entwicklungsprozess in der Stadt Pforzheim.

Der WSP ist dabei Teil innerhalb eines engen Netzwerks aus Kooperationspartnern und arbeitet an der Schnittstelle zwischen Wirtschaft, Politik, Institutionen und Bürgern. Die Entwicklung des Standortes und die Zukunft der Stadt Pforzheim maßgeblich mit zu gestalten, ist unsere Verantwortung, der wir uns gerne stellen.

Der vorliegende Geschäftsbericht zeigt die Fülle an Aufgaben und die **Leistungsfähigkeit des Eigenbetriebs Wirtschaft und Stadtmarketing Pforzheim**. Wir bedanken uns bei allen, die den WSP unterstützt haben und wünschen Ihnen eine interessante Lektüre.

Gerne können Sie die Druckversion des Geschäftsberichts 2009 per [E- Mail](#) anfordern oder ihn [hier](#) herunterladen (PDF, 92 KB).

Ansprechpartner:

Dr. Christoph Dickmanns
Telefon: 07231 39-2834
E- Mail: christoph.dickmanns@ws-pforzheim.de



Innovationsgutschein (nicht nur) für Unternehmen der Kreativwirtschaft

Innovationsgutscheine sollen die Planung, Entwicklung und Umsetzung neuer Produkte, Produktionsverfahren oder Dienstleistungen bzw. eine wesentliche qualitative Verbesserung bestehender Produkte, Produktionsverfahren und Dienstleistungen unterstützen.

Seit 2008 bietet das Land Baden- Württemberg **Innovationsgutscheine für kleine und mittlere Unternehmen** an. Gefördert wird die **Inanspruchnahme von F&E- Dienstleistungen** im Rahmen von Produkt-, Dienstleistungs- und Verfahrensinnovationen. Dazu zählen beispielsweise auch Grafik- und Designdienstleistungen.

Mirko Schwerdtfeger, Leiter des Geschäftsbereichs Kreativwirtschaft beim Wirtschaft und Stadtmarketing Pforzheim (WSP) begrüßt diese Fördermaßnahme sehr: "Für Unternehmen der Kreativwirtschaft ist der Innovationsgutschein im doppelten Sinne eine gute Sache: Einerseits sollten Kreative sich als Unternehmer um die Förderung eines Projekts mit dem Innovationsgutschein bewerben. Andererseits können angebotene Dienstleistungen mit Hilfe des Innovationsgutscheins vergütet und so Aufträge realisiert werden, die ohne den Gutschein nicht zustande kommen würden."

Kleine und mittlere Unternehmen leisten es sich selten, in Forschung und Entwicklung, externe Marktanalysen oder Prototypentwicklung zu investieren. Laut der 2009 vom WSP in Kooperation mit der GEFAK durchgeführten **Unternehmensbefragung** seien die Themen "Aufnahme neuer Produkte und Dienstleistungen" und "Einführung neuer Produktionsverfahren" jedoch überdurchschnittlich wichtige Fragestellungen, mit denen sich die Pforzheimer Unternehmen beschäftigten, erläutert Reiner Müller, Leiter des Geschäftsbereichs Wirtschaftsförderung des WSP.

Genau hier setzt der Innovationsgutschein an und möchte dafür **Anschubfinanzierungen** bereitstellen: Innovationsgutscheine sollen die Planung, Entwicklung und Umsetzung neuer Produkte, Produktionsverfahren oder Dienstleistungen bzw. eine wesentliche qualitative Verbesserung bestehender Produkte, Produktionsverfahren und Dienstleistungen unterstützen.

Antragsberechtigt sind **kleine und mittlere Unternehmen der gewerblichen Wirtschaft** oder der **Freien Berufe**, die ihren Hauptsitz in Baden- Württemberg haben. Ferner **Existenzgründerinnen und - gründer**, die in Baden- Württemberg gründen werden. Die Innovationsgutscheine gibt es zu 2.500 und 5.000 Euro und sie sind sogar kombinierbar.

Weitere Informationen sowie die **Antragsformulare** sind unter www.innovationsgutscheine.de zu finden. Darüber hinaus lädt die MFG Baden- Württemberg, Innovationsagentur des Landes für IT und Medien, zu der **Informationsveranstaltung** "Innovationsgutscheine: Einsatzmöglichkeiten in der IT- und Kreativbranche" am **28. September 2010** ein. Weitere Informationen dazu unter www.mfg-innovation.de.

Ansprechpartner:

Geschäftsbereich Kreativwirtschaft
Telefon: 07231 39-3703
E- Mail: kreativwirtschaft@ws-pforzheim.de

Geschäftsbereich Wirtschaftsförderung
Telefon: 07231 39-1698
E- Mail: wirtschaftsfoerderung@ws-pforzheim.de

Wirtschaftsförderung



ECOfit- Projekt erfolgreich beendet: Umweltministerium zeichnet Pforzheimer Unternehmen aus

Die Beteiligung an ECOfit - einem **Projekt für betrieblichen Umweltschutz** - hat sich für sechs Pforzheimer Unternehmen gelohnt: Anfang August zeichnete Herr Martin Eggstein vom Ministerium für Umwelt, Naturschutz und Verkehr Baden- Württemberg in Anwesenheit von Oberbürgermeister Gert Hager, IHK- Hauptgeschäftsführer Martin Keppler sowie WSP- Direktor Dr. Christoph Dickmanns die ECOfit- Teilnehmer mit einer Urkunde aus.

In insgesamt **acht Workshops** erarbeiteten die Projektteilnehmer **Maßnahmen zum betrieblichen Umweltschutz und zur Kostenreduzierung**. Diese führen zu wiederkehrenden jährlichen Kosten- und Ressourceneinsparungen von insgesamt 96.000 € und 327 Tonnen CO². In Kooperation mit dem Beratungsunternehmen Arqum GmbH wurden in den unterschiedlichsten Bereichen Schritte entwickelt, die es den Unternehmen ermöglichen, ressourcenschonender und umweltfreundlicher zu arbeiten und gleichzeitig die Betriebskosten zu senken. Maßnahmen waren beispielsweise die Beleuchtungssanierung, die Laufzeitverringerung von Maschinen, die Optimierung von Lastspitzen, die Erneuerung und Neuanschaffung von Anlagen, allgemeine Energieeinsparung oder die Mitarbeiterschulung.

Die Betriebe erhielten zu jedem Themenbereich **Unterlagen mit Praxisbeispielen**. Zusätzlich wurden die Betriebe fachkundig durch die **professionelle Beratung** der Arqum GmbH bei der Umsetzung vor Ort unterstützt. Hier wurden Verbesserungen mit möglichen Einsparpotentialen der Betriebe z.B. in den Bereichen Abfall, Gefahrstofflagerung und Energie ermittelt. Gemeinsam mit den Umweltberatern werden Lösungen erarbeitet und hinsichtlich ihrer Wirtschaftlichkeit geprüft.

ECOfit ist ein **Kooperationsprojekt** des städtischen Eigenbetriebs Wirtschaft und Stadtmarketing Pforzheim, der IHK Nordschwarzwald, des Ministeriums für Umwelt, Naturschutz und Verkehr Baden- Württemberg und Unternehmen aus dem Raum Pforzheim und wurde nun bereits zum zweiten Mal umgesetzt. Für die inhaltliche Durchführung sowie die Projektkoordination ist die Beratungsgesellschaft Arqum GmbH zuständig.

Der **Umweltschutz** eröffnet in vielen Bereichen Chancen für Entwicklung und Innovation. Betriebe, die sich ökologisch engagieren, tragen nicht nur zum Schutz der Umwelt und des Klimas bei, sondern profitieren auch von Maßnahmen, die zu direkten Kostensenkungen führen. Diese **ECOfit- Unternehmen** konnten von den Kostensenkungen profitieren:

- Hohenwart Forum GmbH
- Karl Elser Druck GmbH
- Kleiner GmbH
- Landgasthof Seehaus e.K.
- Privatbrauerei Wilhelm Ketterer KG
- SYSTEMEDIA GmbH

Ansprechpartnerin:

Meike Ahrens
Telefon: 07231 39-3297
E- Mail: meike.ahrens@ws-pforzheim.de



Präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf der Internationalen Dental- Schau (IDS) 2011 in Köln

Sie möchten Ihr Unternehmen auf der IDS 2011 präsentieren? Wir nehmen Sie mit auf den Gemeinschaftsstand der Initiative HOCHFOM. **Nutzen Sie unser Angebot!**

Der WSP wird für die **Internationale Dental- Schau (IDS) in Köln** im Rahmen der Initiative HOCHFOM einen **Gemeinschaftsmessestand** organisieren. Die IDS findet in der Zeit vom **22. bis 26. März 2011** statt. Unternehmen, die einen Messauftritt bei der IDS in Betracht ziehen, sind herzlich eingeladen, sich an diesem Gemeinschaftsstand zu beteiligen.

Wir nehmen Ihnen im Vorfeld der Messe einiges an **Planung** ab: Von der Ausstattung des Messestandes bis zum Katalogeintrag - wir organisieren alles und stehen Ihnen bei Ihren Anliegen helfend zur Seite. Insgesamt hat der WSP eine Standfläche von 30 m² angemietet. So können sich maximal fünf Unternehmen mit am Stand der Initiative HOCHFORM präsentieren. Die buchbaren Flächen sind je nach Anzahl der interessierten Unternehmen etwa 5 bis 8 m² groß.

Die Internationale Dental- Schau ist mit mehr als **1.800 Ausstellern aus 56 Ländern** und über 106.000 internationalen Besuchern die **globale Leitmesse** und der führende Branchentreff für Entscheider aus Zahnärzteschaft, Zahntechnikhandwerk, Dentalfachhandel, Dental- Industrie, Forschung und Entwicklung. Sie findet alle zwei Jahre statt.

Sie haben Interesse? Dann nehmen Sie am besten gleich Kontakt mit uns auf. Gerne geben wir Ihnen nähere Angaben zum geplanten Messeauftritt und zu den damit verbundenen Kosten.

Ansprechpartner:

Reiner Müller
Telefon: 07231 39-1698
E- Mail: reiner.mueller@ws-pforzheim.de



HOCHFORM- Gemeinschaftsstand bei den Turning Days 2011 in Villingen- Schwenningen

Mit einer Beteiligung an unserem **HOCHFORM- Messestand bei den Turning Days 2011** präsentieren Sie Ihr Unternehmen auf der größten europäischen Fachmesse für Drehtechnik und Drehteilefertigung. Wir möchten Sie gerne über unser Angebot informieren!

Im Rahmen der Initiative HOCHFORM und der damit verbundenen Messeaktivitäten wird der WSP im kommenden Jahr unter anderem bei den Turning Days 2011 vertreten sein. Hierbei bietet sich interessierten Unternehmen die Möglichkeit, am **HOCHFORM-Gemeinschaftsstand in Villingen- Schwenningen** mit von der Partie zu sein.

Mit einer Beteiligung an unserem Messestand können Sie Ihr Unternehmen mit einem geringen Organisationsaufwand und überschaubaren Kosten vom **13. bis 15. April 2011** dem Fachpublikum bei den Turning Days, der **größten europäischen Fachmesse für Drehtechnik und Drehteilefertigung**, präsentieren.

Die Turning Days sind thematisch und organisatorisch exakt auf den Bedarf der Drehteile- Produzenten ausgerichtet. Die Messe orientiert sich praxisnah an der gesamten Prozesskette Drehen - vom Rohmaterial über die Drehmaschine, vom Werkzeug und dem Zubehör bis hin zum fertigen Drehteil - und schließt Fräs- und Schleiftechnologien mit ein. Die Messe findet alle zwei Jahre statt.

Sofern wir Ihr Interesse an einer Beteiligung bei den Turning Days 2001 geweckt haben, freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme. Wir stehen Ihnen mit weiteren Informationen zu unserem Standkonzept und der damit verbundenen Kosten gerne zur Verfügung.

Ansprechpartner:

Reiner Müller
Telefon: 07231 39-1698
E- Mail: reiner.mueller@ws-pforzheim.de

Tourismusmarketing



DAS SWR4 Sommererlebnis mit Baden Radio am 27. August

Das WSP Tourismusmarketing präsentiert in Kooperation mit dem Wildpark Pforzheim das **SWR4 Sommererlebnis** am **Freitag, den 27. August 2010**.

Die Bügelwäsche bleibt liegen, die Küche kalt und der Rasenmäher in der Hütte - denn am 27. August 2010 treffen sich alle Pforzheimer am Eingang zum Wildpark, um mit SWR4 Baden- Württemberg Baden Radio und Gästen aus der Region, Reporterinnen und Reportern sowie Moderatorinnen und Moderatoren, Gemeindevertretern, Stadtführern, Mundartautoren und den Radiopfarrern zu feiern und das **Radio zum Anfassen** zu erleben.

Der Pforzheimer Wildpark ist die zehnte Sommererlebnis- Station in diesem Jahr. Gegen **14 Uhr** geht es mit einem geführten **Rundgang durch den Wildpark** los. **Radio zum Anfassen** und Miterleben gibt es von **16 bis 17 Uhr**, wenn Baden Radio seine Nachmittagssendung live aus dem Wildpark ausstrahlt. Und danach gestaltet Baden Radio gemeinsam mit Vereinen, Gruppen und aktiven Bürgerinnen und Bürgern beim Eingang zum Wildpark bis **19 Uhr** ein gemütliches **Sommerfest** für Einheimische und Gäste aus der Region. Seien Sie dabei!

Vom **16. August bis 3. September 2010** ist das SWR4 Baden- Württemberg Baden Radio in der Region unterwegs. Einen Tag lang - von Montag bis Freitag - präsentieren ausgewählte Städte und Gemeinden ihren Ort. Beiträge zum Sommererlebnis hören Sie den ganzen Tag in SWR4 Baden- Württemberg Baden Radio.

Attraktive Preise werden verlost. Unter den besonders aktiven Teilnehmern der Tour verlost Baden Radio einen Erlebnistag im SWR Funkhaus Baden- Baden.

Kommen Sie einfach vorbei, melden Sie sich am Baden Radio- Infostand an und erleben Sie einen unvergesslichen Tag.

Weitere Informationen unter www.badenradio.de oder Telefon 07 21 / 176 241.

Ansprechpartner:

Tourist- Information Pforzheim
Telefon: 07231 39-3700
E- Mail: tourismusmarketing@ws-pforzheim.de



25. OechsleFestival Pforzheim, 20. August bis 5. September

Mit der offiziellen **Eröffnung am Freitag, den 20. August** startet das "OechsleFestival" zum **25-jährigen Bestehen** des beliebten **Pforzheimer Weinfestes**. Der anlässlich des Jubiläums 17-tägige Event lockt mit Weinen und kulinarischen Spezialitäten aus Baden-Württemberg und einem täglichen **Live-Musikprogramm** auf der OechsleFestival-Bühne. Dazu erwarten die Besucher im Jubiläumsjahr einige ganz besondere Überraschungen wie die 25 Meter lange "Geburtstagstafel", der "1. Pforzheimer Dirndl-Abend" oder das große Gewinnspiel mit attraktiven Preisen.

Edle Tropfen und kulinarische Spezialitäten aus Baden-Württemberg, liebevoll dekorierte Lauben und jede Menge Musik standen seit Anbeginn im Mittelpunkt des 1986 vom Hotel- und Gaststättenverband initiierten Events. Ein Vierteljahrhundert später ist das inzwischen vom WSP Citymarketing veranstaltete OechsleFest mit seinem stimmigen, zeitgemäßen Konzept heute beliebter denn je - und eine der kommunikativsten Veranstaltungen der Goldstadt.

Die Gastronomen aus Pforzheim und dem Enzkreis präsentieren eine Auswahl von rund **180 Gerichten und Spezialitäten** aus der badisch-schwäbischen Küche, sowie über **200 verschiedene Weine** aus Baden-Württemberg. Natürlich dürfen hierbei auf der Getränkekarte die eigens für das OechsleFestival ausgebauten Weine "Oechsle Gold" und "Oechsle Rubin" nicht fehlen.

Schon das vergangene Jahr sprengte alle Besucherrekorde, doch zum Jubiläum setzt das WSP Citymarketing-Team mit tollen Überraschungen noch einen drauf. So darf beim diesjährigen "OechsleFestival" **ganze 17 Tage** - und damit über drei Wochenenden hinweg - gefeiert werden! Gleich am ersten Samstag (21.8.) scheidet die Bäckerrinnung für die Gäste einen **25m langen Jubiläumskuchen** an. Am zweiten Samstag (28.8.) werden beim "**1. Pforzheimer Dirndl-Abend**" die Besucherinnen im Trachtenoutfit mit professionellen Erinnerungsfotos und süßen OechsleFestival- Herzen belohnt.

Mit freundlicher Unterstützung des Hauptsponsors Jeremias sorgt an jedem der 17 Festtage ein **Live-Bühnenprogramm** für Stimmung. Ob die "**Sandy Show Band**" am Eröffnungsabend, die "**Sean Treacy Band**" (21.8.), "The Beatboys" (27.8.), die "**Romanticas**" beim Dirndl-Abend (28.8.) oder die "**Daddys**" (4.9.) - beste Unterhaltung für jeden Geschmack ist garantiert!

Beim großen **Jeremias-Gewinnspiel** zum OechsleFestival lockt als Hauptgewinn ein "Schlemmer-Wochenende für Zwei" im Enzthalhotel**** im Schwarzwald. Zudem winken tolle kulinarische Preise der OechsleFestival-Wirte.

Wenn es dann beim letzten Song der "**TOPS**" (5.9.) Abschied nehmen heißt, verwandeln 3.000 Wunderkerzen das Laubendorf in ein Lichtermeer. Doch im Rahmen des von der Pforzheimer Zeitung präsentierten "**Grand Finale**" folgen noch zwei weitere Highlights: der Live-Auftritt von Star-Tenor "**Jay Alexander**" und ein Musikfeuerwerk als krönender Abschluss des OechsleFestivals im Jubiläumsjahr.

Weitere Informationen:

- [Partner und Sponsoren](#)
- [Jeremias - feine Nudelspezialitäten auf dem OechsleFestival/](#)
- [25 Meter lange Kuchentafel - Sa. 21.8.](#)
- [1. Pforzheimer Dirndl- Abend - Sa. 28.8.](#)
- [Grand Finale - So. 5.9.](#)
- [Gewinnspiel mit tollen Preisen](#)
- [Bühnenprogramm](#)
- [Weinlauben im Überblick \(PDF 1.8 MB\)](#)
- [Speisen auf dem OechsleFestival/](#)
- [Weine auf dem OechsleFestival/](#)
- [Kulinarischer Gutschein - die Geschenkidee!](#)
- [Programmflyer \(PDF, 7 MB\)](#)
- [Bildergalerie OechsleFest 2009](#)
- [Christian Ferdinand Oechsle](#)
- [Oechsle Wein- und Mostwaage](#)

Ansprechpartner:

Geschäftsbereich Citymarketing
Rüdiger Fricke
Telefon: 07231 39-3702
E-Mail: ruediger.fricke@ws-pforzheim.de



8. Pforzheimer Wirtschaftswunder am Sonntag, den 10. Oktober 2010

Am **10. Oktober 2010** findet in der Pforzheimer City das allseits beliebte "Pforzheimer Wirtschaftswunder" statt, welches sich bereits als Markenveranstaltung weit über die Stadtgrenzen hinaus etabliert hat. Bereits zum achten Mal kann man sich ganz in den Geist der 1950er und 1960er Jahre entführen lassen, zur Musik dieser Epoche das Tanzbein schwingen, als auch die beliebten Wirtschaftswunder-Autos begutachten.

In der Zeit von **12 bis 19 Uhr** kann man sich mit einem umfangreichen **Rahmenprogramm** in die legendäre Zeit der 1950er und 1960er Jahre begeben. Darüber hinaus laden die Pforzheimer Einzelhändler von **13 bis 18 Uhr** zu einem **Einkaufsbummel** ein.

Auf **musikalische Highlights** der Extraklasse darf man sich auch in diesem Jahr freuen. Neben dem Gaststar Chris Andrews mit seinen Hits wie "Yesterday man" oder "Pretty Belinda" sorgen die Bands "Free Bears", "Tattoo 59" und "The Caputos" für Stimmung. Als Hauptakt treten die "Reindeers" auf dem Leopoldplatz auf und begeistern Jung und Alt. Mit den "Reindeers" traf sich Rüdiger Fricke, Leiter des WSP Citymarketing, zu einem Fotoshooting in Vaihingen-Enz/Ensing. Dort wurde die Fahrzeughalle Hecht in ein Fotostudio umfunktioniert, um die Fotos für die überregional angelegte Werbekampagne zu schießen. Roland Hartmann stellte für das Shooting seinen roten Karmann Ghia von 1964 zur Verfügung.

Falls Sie ebenfalls über solch ein automobiles Prunkstück verfügen, melden Sie sich doch einfach an oder kommen Sie im Original-Outfit der Wirtschaftswunderzeit zur Veranstaltung. Der Eintritt ist frei! Das Anmeldeformular finden Sie unter: <http://www.ws-pforzheim.de/citymarketing>

Freuen Sie sich also auf ein Veranstaltungsprogramm der besonderen Art. Ein Tag zum Einkaufen und Erleben - und das für die ganze Familie!

Ansprechpartner:

Rüdiger Fricke
Telefon: 07231 39-3702
E- Mail: ruediger.fricke@ws-pforzheim.de

Kreativwirtschaft



Neues aus der Kreativwirtschaft

Kreativzentrum im Emma- Jaeger- Bad

Der Pforzheimer Gemeinderat hat die Planungen für das im historischen Teil des Emma- Jaeger- Bads geplante Kreativzentrum abgesegnet. Das Konzept wurde nun als Antrag beim Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg und Regierungspräsidium Karlsruhe eingereicht, um von dort Fördergelder u.a. aus dem Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) zu erhalten.

Mit dem Umbau des Jugendstil- Gebäudes des Emma- Jaeger- Bads wird Pforzheim als Standort der Kreativwirtschaft gefestigt. Gründern und Freelancern stehen **ab 2013 Büro- und Werkstattarbeitsplätze** zur kurzfristigen **Anmietung** zur Verfügung. **"Coworking"** heißt das Zauberwort, das für Kreative und Wissensarbeiter mehr ist als nur ein Modewort. In kreativer Atmosphäre schließen sich Projekt- und Arbeitsgruppen zusammen; so arbeiten Fachleute zum Beispiel aus Werbung, Design und Fashion Schreibtisch an Schreibtisch und ergänzen ihre Dienstleistungen je nach Bedarf gegenseitig. Aus diesen Synergien entstehen Projekt- Ideen, erprobte Geschäftsmodelle und letztendlich Arbeitsplätze.

Über diese Arbeitsplätze mit der nötigen technischen Infrastruktur (z.B. High- Speed- Internet, Großformat- Drucker und Plotter) hinaus runden hochattraktive Besprechungs- und Seminarräume und ein Veranstaltungssaal das Angebot im Kreativzentrum ab. Die historische Schwimmhalle bleibt weiterhin in Betrieb - eine kreative Abkühlung wird also jederzeit möglich sein.

Seminar- Kooperation mit der Typographischen Gesellschaft München e.V. (tgm)

Ab 2011 werden aufgrund einer Kooperation zwischen dem WSP- Geschäftsbereich Kreativwirtschaft und der Typographischen Gesellschaft München (tgm) qualitativ hochwertige und extrem nutzenorientierte Seminare angeboten. Den Start bilden **zwei Veranstaltungen** über **"Bildsprachen, Bildwahrnehmung & Bildgestaltung"** und über **"Micro- und Makro- Typografie"** mit der Software InDesign. Die Seminare richten sich in erster Linie an Gestalter, Fachleute aus Werbung und Marketing sowie interessierte Kreative. Das Angebot wird selbstverständlich weiter ausgebaut. Die genauen Termine für Februar und Mai 2011 werden noch bekannt gegeben.

Über die Typographische Gesellschaft München e.V. (tgm):

Die 1890 von Setzern und Druckern gegründete, heute europaweit größte Organisation der Typographie- Interessierten versteht sich als eine herausragende Plattform zur Förderung interdisziplinären Denkens und Handelns: Den Dialog zwischen Inhalt und Form, Bild und Text, Tradition und Innovation, zwischen Gestaltung und Technik. Jedes Angebot der tgm ist das Gemeinschaftswerk von Menschen und Unternehmen, die sich engagieren. Die Angebote sind damit auch Ausdruck solidarischer Leistungsfähigkeit der Branche. Die Typographische Gesellschaft München steht für Qualität und Bildung in der Kommunikationsbranche. Dieses Anliegen verfolgt die tgm mit einem breiten Angebot an Fortbildungen vom Abend- über das Tages- und Wochenendseminar bis hin zum Jahreskurs Typographie. Damit einher geht eine jährliche Vortragsreihe, Tagungen wie der Münchner Typotag und Ausstellungen. Darüber hinaus bietet die tgm eine Vielzahl weiterer Aktivitäten an, von Studienreisen und Exkursionen über Werksbesuche bis zu typographischen Ortsbesichtigungen.

Creative After Work

Der nächste Termin für das offene Netzwerken ist am **26. August um 18:30 Uhr** im Konsumat.

Ansprechpartner:

Mirko Schwerdtfeger
Telefon: 07231 39-3730
E- Mail: kreativwirtschaft@ws-pforzheim.de

© 2010 Wirtschaft und Stadtmarketing Pforzheim [Impressum](#) [Kostenfrei anmelden](#)

Irrtümer, Druckfehler und Änderungen vorbehalten. Anregungen und Kritik bitte an redaktion@wsp-aktuell.de. Stadt Pforzheim | Eigenbetrieb Wirtschaft und Stadtmarketing Pforzheim | Postanschrift: Postfach 10 19 09, D-75119 Pforzheim | Telefon: (+49) 07231 39-1857 | Telefax: (+49) 07231 39-2595 | Falls Sie den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, klicken Sie bitte [hier](#).