



Sehr geehrte Damen und Herren,

die Dezember- Ausgabe des **WSP aktuell** hält zum Jahresabschluss viele interessante Informationen und Anregungen für Sie bereit. Erfahren Sie mehr über das Planspiel 'PforzheimCup', das Schülern und Auszubildenden die Möglichkeit bietet, ihr unternehmerisches Talent unter Beweis zu stellen. Lassen Sie sich von der großen Auswahl an Geschenkideen in der Tourist-Information Pforzheim für das kommende Weihnachtsfest inspirieren und informieren Sie sich zudem über die attraktiven Angebote und Aktivitäten der Eisbahn 'City on Ice' auf dem Pforzheimer Marktplatz - ein Jahresausklang der besonderen Art.

Wir wünschen Ihnen und Ihrer Familie frohe Weihnachten, geruhsame Festtage und ein gutes, erfolgreiches neues Jahr!

In dieser Ausgabe

Geschäftsleitung

- 20 Netbooks für 20 Neu- Pforzheimer

Wirtschaftsförderung

- WSP fördert mit Planspiel "Pforzheim- Cup" unternehmerischen Nachwuchs

Tourismusmarketing

- Tolle Geschenkideen für Weihnachten

Citymarketing

- City on Ice - bis 09. Januar 2011

Kreativwirtschaft

- Neues aus der Kreativwirtschaft

Geschäftsleitung



20 Netbooks für 20 Neu- Pforzheimer

Zum Abschluss der diesjährigen Erstwohnsitzkampagne der Stadt Pforzheim gemeinsam mit der Hochschule Pforzheim und dem AStA wurden am 24. November 2010 zwanzig Netbooks den glücklichen Gewinnern überreicht.

Oberbürgermeister Gert Hager, Hochschulrektor Professor Dr. Martin Erhardt, AStA- Vorsitzender Stefan Rose und WSP- Direktor Dr. Christoph Dickmanns begrüßten zur Preisübergabe die Studierenden im Kleinen Sitzungssaal. Nach den Worten von Oberbürgermeister Hager "stellt die Kampagne die Verbindung zwischen dem Lebensort Pforzheim und dem Studienort Hochschule her und wirbt für die Stadt Pforzheim als attraktiven Standort". Rektor Professor Dr. Erhardt ermunterte die Studentinnen und Studenten, "Leben in die Stadt zu bringen" und lies durchblicken, dass er als Tippgeber für die aktuellen Hotspots Pforzheim zur Verfügung stünde.

Im Rahmen der Erstwohnsitzkampagne 2010 hatten die Studierenden die Möglichkeit, bis zum 10. November ihren Hauptwohnsitz in Pforzheim anzumelden. Rund 300 Studierende haben zum Wintersemester 2010/2011 eine Wohnsitzmeldung vorgenommen, 42 Studierende haben an der Verlosung teilgenommen. Die Erstwohnsitzkampagne 2010 ist dabei ein Element der bestehenden vielfältigen Kooperationen mit der Hochschule Pforzheim. Der federführende Eigenbetrieb der Stadt "Wirtschaft und Stadtmarketing Pforzheim" unterstrich bei der Präsentation, dass mit dieser Kampagne die Studierenden der Hochschule für Pforzheim begeistert werden sollen und eine stärkere Bindung an die Stadt erreicht werden solle. Ein wesentliches strategisches Ziel der Verwaltung sei es, die Erstwohnsitzkampagne und andere Projekte weiterzuentwickeln und eine stärkere Vermarktung des Hochschul- Standorts Pforzheim nach innen und nach außen anzustreben.

Ansprechpartnerin:

Hannah Jahn
Telefon: 07231 39-3721
E- Mail: hannah.jahn@ws-pforzheim.de

Wirtschaftsförderung



WSP fördert mit Planspiel "Pforzheim- Cup" unternehmerischen Nachwuchs

Schüler und Auszubildende aus Pforzheimer Schulen und Unternehmen haben am 4. Dezember ihr unternehmerisches Können unter Beweis gestellt: Im Rahmen eines **Unternehmensplanspiels** - das der WSP bereits zum dritten Mal in Kooperation mit der WFG Nordschwarzwald organisierte - simulierten sie in acht Teams, was es heißt ein Mountainbike- Unternehmen zu führen.

In **fünf Spielrunden** trafen die Teams eine Vielzahl von unternehmerischen Entscheidungen: Wie teuer bieten wir die Mountainbikes am Markt an? Wie viel investieren wir in Marketingaktivitäten? Wie viel Personal brauchen wir? Nach vier Spielrunden setzte sich das Team mit Auszubildenden der Sparkasse Pforzheim- Calw sowie mit Schülern des Hebel-Gymnasiums knapp durch. Dieses Team sowie das zweit platzierte Team des Pforzheim- Cups werden im **Februar 2011** mit den anderen Gewinnern der Region um den Sieg des **Nordschwarzwald- Cups** spielen.

Mit dem Planspiel möchte der WSP gemeinsam mit den Schulen und Ausbildungsbetrieben Schüler und Auszubildende realitätsnah für unternehmerische Zusammenhänge interessieren. Das Planspiel ist ein Beitrag dafür, dass Unternehmen aus der Region auch künftig auf qualifizierte und verantwortungsbewusste Nachwuchskräfte zurückgreifen können. Das Projekt wird vom Wirtschaftsministerium Baden- Württemberg und mit Mitteln des Europäischen Sozialfonds unterstützt.

Ansprechpartnerin:

Meike Ahrens
Telefon: 07231 39-3297
E- Mail: meike.ahrens@ws-pforzheim.de

Tourismusmarketing



Tolle Geschenkideen für Weihnachten

Geschenkideen in großer Auswahl bietet die Tourist- Information der Stadt Pforzheim für die Adventszeit und das kommende Weihnachtsfest.

Ob "Goldstadt- Fruchtaufstrich" mit echtem Blattgold, "Golddrauschlikör" oder diverse Köstlichkeiten aus Schokolade - in der Tourist- Information der Stadt Pforzheim gibt es viele Leckereien zu finden. Eine tolle Geschenkidee für Goldstadtfans und solche, die es werden möchten: das 500teilige Pforzheim- Puzzle, das ein Motiv mit dem Zusammenfluss von Nagold und Enz zeigt. Ebenfalls erhältlich sind das "Pforzheim- Monopoly" sowie eine weitere Spielvariante, das Baden- Monopoly.

Die neuen trendigen Pforzheim T- Shirts in verschiedenen Farben erfreuen sich großer Beliebtheit und sind ebenfalls eine Geschenkidee für den Gabentisch. Für sportlich Aktive gibt es zudem den Original "Schwarzwald- Rucksack" von VAUDE mit optimaler Belüftung des Rückens oder das "Schwarzwald- Radtrikot" als passendes Geschenk.

Selbstverständlich gibt es weitere Souvenirs und Werbeartikel aus der Goldstadt und etliche Pforzheim- Publikationen. Ein Besuch in der Tourist- Information während der Öffnungszeiten (Montag - Freitag 10-17 Uhr, Samstag, 11. und 18. Dezember von 10-13 Uhr) lohnt sich bestimmt.

Ansprechpartner:

Tourist- Information Pforzheim
Telefon: 07231 39-3700
E- Mail: tourist-info@ws-pforzheim.de

Citymarketing



City on Ice - bis 09. Januar 2011

Noch bis zum 09. Januar 2011 haben die Besucher der Pforzheimer City die Möglichkeit, auf dem Pforzheimer Marktplatz ihr Eislauf talent unter Beweis zu stellen. Für eine besondere Atmosphäre sorgt auch in diesem Jahr eine Vielzahl an Weihnachtsmarktständen auf dem Marktplatz, die ebenfalls bis zum 09. Januar geöffnet haben. Das winterliche Eisvergnügen zusammen mit den umliegenden Ständen ist mit seinem umfangreichen Angebot der ideale Treffpunkt zum Erleben, Bewegen und Genießen.

Neben den Weihnachtsmarktständen rund um die Eisbahn gibt es natürlich auch auf der Eisbahn bis zum 09. Januar 2011 viele Aktionen und Sondertarife. Ob für Schüler, Studenten oder Geburtstagskinder - hier ist für jeden etwas dabei.

Schulklassen aufgepasst!

Für alle Schulen bieten wir die Möglichkeit, die Eisbahn zu günstigen Sonderkonditionen zu nutzen und den Kindern und Jugendlichen damit einen unvergesslichen Tag in der Goldstadt zu ermöglichen.

Studenten- Special!

Für alle Studenten bieten wir jeden Dienstag auf der Eisbahn ein Studenten- Special mit Eintrittsermäßigung und Freigetränk an. Alle Infos finden Sie im [Aktionsflyer Studenten- Special](#) (PDF, 778 KB).

Ladies- After- Work- Abend

Jeden Donnerstag lädt "City on Ice" alle Ladies zu einem After- Work- Abend ein. Wer an diesem Tag zwischen 17:00 Uhr und 20:00 Uhr auf der Eisbahn Schlittschuh läuft, zahlt statt 3,00 Euro nur 2,50 Euro Eintritt. Außerdem erhalten alle Schlittschuhläuferinnen einen Gutschein für einen Prosecco oder ein Softgetränk in Goldis Stadl.

Geburtstagskinder

Wer seinen Geburtstag auf der Eisbahn verbringt, darf sich über ein ganz besonderes Geschenk freuen, denn Geburtstagskinder haben freien Eintritt. Und nicht nur die: Bis zu zwei Begleitpersonen dürfen an diesem Tag die Eisbahn ebenfalls kostenfrei nutzen. (Aktion nur gültig bei Vorlage des Ausweises).

Die Narren sind los!

Am 07. Januar 2011 kommen alle Liebhaber der Faschingszeit auf ihre Kosten, denn auf der Eisbahn wird die fünfte Jahreszeit eingeleitet. Und dies ist genug Grund zum Feiern! Denn wer an diesem Tag verkleidet auf die Eisbahn kommt, erhält tolle Sonderkonditionen. Kinder, Jugendliche und Studenten zahlen statt 2,50 Euro nur 1,00 Euro für das Eislaufen (Erwachsene zahlen 2,00 Euro statt 3,00 Euro). Darüber hinaus erhält jeder verkleidete Schlittschuhläufer einen Gutschein für ein Softgetränk. Dieser kann in Goldis Stadl eingelöst werden. Freuen Sie sich auf beste Unterhaltung, farbenfrohe und ausgefallene Kostüme und tolle Musik.

Geschenkgutscheine

Möchten Sie Ihren Lieben etwas Gutes tun? Dann verschenken Sie einen unvergesslichen Tag auf dem Eis. Ob Nikolaustag, Weihnachtsfest oder einfach so. Dieser Geschenkgutschein ist zweifellos etwas ganz Besonderes und erfreut Groß und Klein! Die Gutscheine können im Schlittschuhverleih käuflich erworben werden und bis 09. Januar 2011 auf der Eisbahn eingelöst werden.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Rüdiger Fricke
Telefon: 07231 39-3702
E- Mail: ruediger.fricke@ws-pforzheim.de

Kreativwirtschaft



Neues aus der Kreativwirtschaft

Das Kreativwirtschafts- Cluster Pforzheim präsentierte sich auf dem 4. Baden- Württembergischen Cluster-Forum in Stuttgart.

Auch im neuen Jahr: Creative After Work im Januar 2011

4. Cluster- Forum Baden- Württemberg

Am 6. Dezember fand in Stuttgart das 4. Baden- Württembergische Cluster Forum statt, bei dem sich Cluster- Initiativen aus dem ganzen Land präsentierten. Selbstverständlich war auch die Pforzheimer Kreativwirtschaft mit einem eigenen Stand vertreten, um Interessierten, Politik und Medien zu zeigen, dass Pforzheim kreativ in die Zukunft schaut. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Creative After Work

Der nächste Termin für das offene Netzwerken ist am 27. Januar 2011 um 18:30 Uhr im Konsumat.

Ansprechpartner:

Mirko Schwerdtfeger
Telefon: 07231 39-3730
E- Mail: kreativwirtschaft@ws-pforzheim.de

© 2010 Wirtschaft und Stadtmarketing Pforzheim [Impressum](#) [Kostenfrei anmelden](#)

Irrtümer, Druckfehler und Änderungen vorbehalten. Anregungen und Kritik bitte an redaktion@wsp-aktuell.de. Stadt Pforzheim | Eigenbetrieb
Wirtschaft und Stadtmarketing Pforzheim | Postanschrift: Postfach 10 19 09, D-75119 Pforzheim | Telefon: (+49) 07231 39-1857 | Telefax: (+49)
07231 39-2595 | Falls Sie den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, klicken Sie bitte [hier](#).