



Sehr geehrte Damen und Herren,

die sechste Ausgabe des **WSP aktuell** hält viele interessante Informationen für Sie bereit. Lernen Sie zum Beispiel auf der "9. Blechexpo – Internationale Fachmesse für Blechbearbeitung" am WSP- Infostand unsere Initiative HOCHFORM kennen, oder feiern Sie mit ganz Pforzheim auf dem "Nightgroove", wenn Gaststätten, Restaurants und Cafés die Gäste mit exklusiver Live-Musik willkommen heißen. Informieren Sie sich anhand eines Rückblicks über die touristische Saison Pforzheims und erfahren Sie in unserem Geschäftsbericht 2008 mehr über die vielfältigen Aufgaben und Leistungen unseres Eigenbetriebs.

In dieser Ausgabe

Geschäftsleitung

- Geschäftsbericht 2008

Wirtschaftsförderung

- Veranstaltung im Innotec Pforzheim
- Besuchen Sie uns auf der Blechexpo 2009, Halle 6, Stand 6214-4

Tourismusmarketing

- Saisonrückblick

Citymarketing

- Nightgroove - Das Pforzheimer Musikfestival - Samstag, 17. Oktober 2009

Geschäftsleitung



Geschäftsbericht 2008

Das Jahr 2008 war für den WSP das erste vollständige Geschäftsjahr und demzufolge bestand eine der ersten Aufgaben darin, die Stärken des Standortes zu analysieren, Strategien zu formulieren und damit eine authentische Standortpositionierung zu entwickeln. Wenn man seine Stärken kennt - kann man sie nutzen und weiterentwickeln. Pforzheim kennt jetzt seine Stärken und wird seine Chancen nutzen. Um Potentiale für Pforzheim mobilisieren zu können bedarf es einer gut strukturierten Organisation. Der WSP nutzte sein erstes Jahr konsequent um die Organisation in inhaltlicher, personeller, institutioneller und räumlicher Sicht den Anforderungen anzupassen.

Der WSP legte im Jahr 2008 die strategischen und organisatorischen Grundlagen. Gleichzeitig leisteten die fünf Geschäftsbereiche des Eigenbetriebs: Wirtschaftsförderung/ Innotec Pforzheim, Tourismusmarketing, Citymarketing/ Eventmanagement, Hallen und Messen sowie Kommunale Statistik eine Fülle von Aufgaben. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des WSP unterstützten die Unternehmen der Stadt, warben um Neuansiedlungen und kümmerten sich um die Besucher Pforzheims. Sie organisierten verkaufsfördernde Veranstaltungen sowie Stadt- und Parkfeste. Sie betreuten Kongresse, Messen und Veranstaltungen. Sie analysierten Zahlen und führten für die Bürger der Stadt Umfragen durch.

Der Eigenbetrieb Wirtschaft und Stadtmarketing arbeitet an der Schnittstelle zwischen Wirtschaft, Politik, Institutionen und Bürgern. Er begleitet und gestaltet die Wirtschafts- und Standortentwicklung und trägt damit Verantwortung für die Zukunft der Stadt.

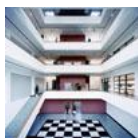
Der vorliegende Geschäftsbericht zeigt die Fülle an Aufgaben und die Leistungsfähigkeit des Eigenbetriebs Wirtschaft und Stadtmarketing Pforzheim. Wir bedanken uns bei allen, die den WSP unterstützt haben und wünschen Ihnen eine interessante Lektüre.

Gerne können Sie die **Druckversion des Geschäftsberichts 2008** per E- Mail anfordern (denise.jauss@ws-pforzheim.de) oder ihn auf dem Internetportal des WSP herunterladen (www.ws-pforzheim.de).

Ansprechpartner

Dr. Christoph Dickmanns
Telefon: 07231 39-2834
E- Mail: christoph.dickmanns@ws-pforzheim.de

Wirtschaftsförderung



Veranstaltung im Innotec Pforzheim

Ein sich ständig änderndes Markt- und Wettbewerbsumfeld bedingt neue Formen der Zusammenarbeit. Flexibilität und Agilität von Mitarbeitern sind zu kritischen Erfolgsfaktoren für die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen geworden.

In der Veranstaltung **am Freitag, 16.10.2009, 09:00 Uhr** im Innotec Pforzheim - Zentrum für Software, Technik und Design, Blücherstrasse 32, 75177 Pforzheim, zeigen erfahrene Referenten die Problemfelder auf und skizzieren konkrete Lösungen. Die Veranstaltung wird unter der Federführung der im Innotec ansässigen **mm- Bit GmbH** durchgeführt und steht unter dem Motto: **"United Planet! Intranetlösungen 2.0 für den Mittelstand"**.

Neben den konzeptionellen und technischen Themenfeldern werden die Kosten/ Nutzen- Szenarien für den Mittelstand betrachtet. Die Teilnehmer können gezielt erste Ansätze dafür finden, wie moderne Intranetlösungen ihr eigenes Unternehmen bereichern können und einen konkreten Mehrwert liefern.

Ansprechpartner

Christian Schmelter
Telefon: 07231 39-2323
E- Mail: christian.schmelter@ws-pforzheim.de



Besuchen Sie uns auf der Blechexpo 2009, Halle 6, Stand 6214-4

Am **1. Dezember 2009** öffnet die Neue Messe Stuttgart ihre Tore für die Aussteller und Besucher der **9. Blechexpo – Internationale Fachmesse für Blechbearbeitung**. Bis zum 4. Dezember 2009 werden sich Blech verarbeitende Unternehmen aus der ganzen Welt unter anderem zu Themen wie Handhabungs- und Trenntechnologie, Rohr- und Profilarbeit, Oberflächen- und Werkzeugtechnologie, Prozesskontrolle und Qualitätssicherung austauschen.

Der WSP nimmt den diesjährigen Start der Initiative HOCHFÖRM zur Unterstützung der Kompetenzbranchen am Standort Pforzheim zum Anlass, um mit einem eigenen Stand erstmalig auf der Blechexpo vertreten zu sein und dort vor allem seine Initiative HOCHFÖRM vorzustellen. Mehr Informationen zu HOCHFÖRM erhalten Sie unter www.pforzheim-in-hochform.de.

Sie finden den HOCHFÖRM- Infostand, Stand- Nr. 6214-4, in Halle 6. Hier stehen Ihnen an allen vier Tagen Herr Reiner Müller und Herr Steffen Gruß vom WSP – Geschäftsbereich Wirtschaftsförderung – gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen.

Ansprechpartner

Reiner Müller
Telefon: 07231 39-1698
E- Mail: reiner.mueller@ws-pforzheim.de

Steffen Gruß
Telefon: 07231 39-2903
E- Mail: steffen.gruss@ws-pforzheim.de

Tourismusmarketing



Saisonrückblick

Erfolgreiches Saisongeschäft

Die touristische Saison mit den Stadtrundfahrten, Stadtrundgängen und Erlebnisführungen geht jetzt langsam zu Ende. Insgesamt kann man sagen, dass die angebotenen Programme recht gut gebucht wurden. Mehrere Stadtrundfahrten waren ausgebucht, es gab aber auch Fahrten, die weniger frequentiert waren, was teilweise auch am Wetter lag. Sehr gut angenommen wurden die erstmals angebotenen „Reuchlin-Führungen“, für die der Geschäftsbereich Tourismusmarketing extra mit Herrn Schulze einen profunden Kenner der Historie gewinnen konnte. Für ihn wurde speziell für die Führungen ein nahezu originalgetreues Kostüm angefertigt. „Johannes Reuchlin“ wird in nächster Zeit noch öfters eingesetzt werden können. Für positive Resonanz sorgte auch der neu konzipierte und breit gestreute Flyer, der in der Tourist- Information ausliegt. Die genauen Zahlen über die touristischen Programme liegen noch nicht vor, da darin auch die Besuchergruppen, die individuelle Programme gebucht haben, einfließen sollen. Insgesamt sind die Zahlen der betreuten Gruppen deutlich im Vergleich zum Vorjahr gestiegen.

Positiver Trend bei der Tourismusbilanz

Die Gäste- und Übernachtungszahlen des Monats Juli lassen eine leichte Trendwende in einem äußerst schwierigen Jahr erkennen: Zwar sind die Übernachtungen um (nur noch) 2,3% zurückgegangen, dafür ist aber erstmals wieder die Zahl der angekommenen Gäste gestiegen. Mit +1,8% eine erfreuliche Entwicklung. Am positivsten ist die Tatsache, dass die Zahlen der Auslandsgäste mehr als deutlich gestiegen sind: +17,8% mehr Gäste und +18,4% mehr getätigte Übernachtungen aus dem Ausland waren im Monat Juli im Vergleich zum Vorjahr zu verzeichnen. Bei den aufgelaufenen Zahlen im Zeitraum Januar bis Juli ergeben sich nun auch wieder bessere Zahlen, denn das Übernachtungsminus liegt jetzt "nur noch" bei -6,0%, wobei immer noch 9% weniger Gäste gekommen sind. Der Auslandsmarkt zeigt sich aber auch hier erholt: mit einem Plus von 2,3% mehr Übernachtungen recht erfreulich.

Unsere wichtigsten Auslandsquellmärkte legen erneut kräftig zu: In den ersten 7 Monaten des Jahres steigern sich Frankreich (+20,6% Gäste bei +31,0% ÜN), Italien (+10,0 bei +12,4), Niederlande (+14,4 bei +16,4) und die Schweiz (+12,1 bei +23,1). Die Verweildauer liegt weiterhin bei 1,8 Tagen und die Bettenauslastung ist auf 39,8% markant gestiegen (Januar noch 29,6%). In die Statistik eingeflossen sind (Juli- Werte) 24 Betriebe und 1.691 Betten. Diese Zahlen hat das Statistische Landesamt Baden-Württemberg ermittelt.

Außenanlage Westweg- Portal fertig gestellt

Am 30. September konnte die von den Auszubildenden des Grünflächen- und Tiefbauamts geschaffene Außenanlage beim Westweg- Portal abgeschlossen und der Presse vorgestellt werden. Kernstück der Anlage ist eine lange Sandsteintreppe mit Geländer sowie diversen Einpflanzungen. Erstmals angebracht wurde auch ein Stempelgerät, mit dem sich Wanderer direkt am Tor ihren Etappenstart selbst quittieren können. Später bekommt man dann für alle Stempel aller Portale entlang des Westwegs von den beteiligten Orten ein Präsent. Von insgesamt 12 Portalen stehen mittlerweile 9.

Innengestaltung Tourist- Information

Die "Natur- und Wanderecke" in der Tourist- Information ist mittlerweile fertig gestellt und wird Mitte Oktober auch der Presse vorgestellt. Ziel war es, die im Arbeitskreis Westweg gemeinsam festgelegten Maßnahmen umzusetzen. Eine Gruppe der städtischen Forstverwaltung hat der Tourist- Information ein Schwarzwaldhaus gebaut, das als Mittelpunkt im Fensterbereich der Themenecke steht. Dazu wurden aus Naturmaterialien Landschaftselemente eingefügt. Damit wird auch die Bedeutung Pforzheims als Drehscheibe zahlreicher Rad- und Wanderwege durch den Schwarzwald unterstrichen. Eine Reliefkarte des Schwarzwaldes, eine Wetterstation mit 5- Tages- Vorschau, eine Kuckucksuhr und Walking- Stöcke, die man ausleihen kann, runden das Angebot ab. Mit einer Fülle an Themenbroschüren ergibt sich somit eine geballte und kompetente Dienstleistung, die den Bürgern und Gästen angeboten wird. Abgerundet wird das Ganze durch die Installation von 2 Monitoren (Innen- und Außenansicht), die aktuelle Informationen und Fotos über Pforzheim präsentieren.

Ansprechpartner

Wolfgang M. Trautz
Telefon: 07231 39-3701
E- Mail: wolfgang.trautz@ws-pforzheim.de

Citymarketing



Nightgroove - Das Pforzheimer Musikfestival - Samstag, 17. Oktober 2009

An diesem Abend verwandelt sich die Stadt in eine **große Partymeile**, wenn Gaststätten, Restaurants oder Cafés die Gäste mit exklusiver Live- Musik willkommen heißen.

Die breite Palette der Gastronomie sorgt für einen angenehmen und unterhaltsamen Aufenthalt. Musikalisch reicht die Bandbreite von **Rhythm'n'Blues, Funk und Partyrock bis hin zu Boogie Woogie, Latino, Gospel und Soul** - kein Musikwunsch bleibt unerfüllt.

Nicht nur für alle Nachtschwärmer ist der Nightgroove ein Erlebnis. Mittlerweile ist die lange Musignacht zu einem festen Bestandteil im Veranstaltungskalender unserer Stadt geworden, den niemand verpassen sollte.

Es lohnt sich, mit Freunden und Bekannten von einer Lokalität zur nächsten zu wandern. Um alle Lokalitäten unbeschwert zu erreichen, stehen den Besuchern des Nightgrooves auch in diesem Jahr die **Shuttle-Busse der SVP** wieder kostenlos zur Verfügung. Ob Jung oder Alt, mit seiner großen musikalischen Bandbreite verbindet der Nightgroove die Generationen.

Ansprechpartner

Rüdiger Fricke
Telefon: 07231 39-3702
E- Mail: ruediger.fricke@ws-pforzheim.de

© 2009 Wirtschaft und Stadtmarketing Pforzheim [Impressum](#) [Kostenfrei anmelden](#)

Irrtümer, Druckfehler und Änderungen vorbehalten. Anregungen und Kritik bitte an redaktion@wsp-aktuell.de, Stadt Pforzheim | Eigenbetrieb
Wirtschaft und Stadtmarketing Pforzheim | Postanschrift: Postfach 10 19 09, D-75119 Pforzheim | Telefon: (+49) 07231 39-1857 | Telefax: (+49)
07231 39-2595 | Falls Sie den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, klicken Sie bitte [hier](#).