



## Sehr geehrte Damen und Herren,

die neueste Ausgabe des **WSP aktuell** hält viele interessante Informationen für Sie bereit. Lernen Sie zum Beispiel auf dem *Creativity World Forum 2009* Pforzheimer Unternehmen der Kreativwirtschaft kennen, oder erleben Sie den WSP mit seiner Initiative HOCHFORM auf der HANNOVER MESSE 2010. Informieren Sie sich über die Sonderveranstaltungen rund um die Weihnachtszeit - vom Gewinnspiel über unsere Lange Einkaufsnacht bis hin zu "City on Ice"- und erfahren Sie mehr über die aktuelle Tourismusbilanz der Stadt Pforzheim.

### In dieser Ausgabe

#### Kreativwirtschaft

- Creativity World Forum 2009 - Messestand mit Pforzheimer Unternehmen der Kreativwirtschaft

#### Wirtschaftsförderung

- Initiative HOCHFORM auf der HANNOVER MESSE 2010

#### Tourismusmarketing

- Langsame Erholung aus Wirtschaftskrise: Zahlen im Goldstadt- Tourismus wieder besser

#### Citymarketing

- City on Ice - 23. November 2009 bis 10. Januar 2010
- Lange Einkaufsnacht bis 24 Uhr - Samstag, 28. November 2009
- Weihnachtsaktion in der Goldstadt - 23. November bis 19. Dezember 2009

### Kreativwirtschaft

#### Creativity World Forum 2009 - Messestand mit Pforzheimer Unternehmen der Kreativwirtschaft



Mitten im zentralen Foyer des Forums Ludwigsburg präsentiert sich der Pforzheimer Stand in schlichter Architektur aber mit auffälligen Exponaten und einem neu gestalteten Rückwandmotiv auf dem **Creativity World Forum 2009**. Die rund **1.200** erwarteten **Teilnehmer** werden dabei die Pforzheimer Stärken - die Fähigkeit zur Gestaltung und zur präzisen Arbeit - vielfältig erfahren können. Präsentiert werden einige Schmuckstücke aus den aktuellen Kollektionen dreier Pforzheimer Schmuckunternehmen (u.a. Victor Mayer). Ein weiteres

interessantes Exponat stellt "DUNES" dar. DUNES ist ein elektronisches Mobilitätskonzept, welches in Modellform das Fahrzeug der Zukunft präsentiert.

Folgende drei **Pforzheimer Unternehmen** werden stellvertretend für die rund 1.500 Unternehmen der Pforzheimer Kreativwirtschaft vor Ort sein: Orange Pepper Design, DUMBO & GERALD - design.idea.concepts. und die medialesson GmbH. Sie sind in den Bereichen Werbung, Design und Mediengestaltung / Softwareentwicklung aktiv.

Das Creativity World Forum 2009 ist im Europäischen Jahr der Kreativität und Innovation das jährliche Treffen des Netzwerks "Districts of Creativity". **Baden-Württemberg** als Mitglied dieses Netzwerks ist **erstmalig der Gastgeber** der Veranstaltung und wird sich mit Unterstützung der Ausstellungsteilnehmer als innovative Region präsentieren. Das hochkarätige Programm beinhaltet Vorträge und Workshops von führenden Köpfen der Kreativwirtschaft und bietet viele Kontakt- und Kooperationsmöglichkeiten. Weitere Informationen zum Programm finden Sie unter [www.cwf2009.de](http://www.cwf2009.de).

#### Ansprechpartnerin

Hannah Jahn  
Telefon: 07231 39-3721  
E- Mail: [hannah.jahn@ws-pforzheim.de](mailto:hannah.jahn@ws-pforzheim.de)

### Wirtschaftsförderung



#### Initiative HOCHFORM auf der HANNOVER MESSE 2010

Mit dem **Motto "Effizienter - Innovativer - Nachhaltiger"** hat sich die HANNOVER MESSE 2010, welche am **19. April 2010** ihre Tore öffnet, brandaktuelle Claims auf die Fahne geschrieben. Unter Themenkomplexen wie Energie, Mobilität, Automation und Industrielle Zulieferung führt die Messe erneut Entscheider aus Wirtschaft, Forschung und Entwicklung zusammen.

Der WSP wird mit seiner Initiative HOCHFORM ebenfalls auf der Messe vertreten sein. Als Mitaussteller im Rahmen des Gemeinschaftsstandes der WFG Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH / Baden- Württemberg International im Fachbereich "Industrial Supply" wird der Wirtschaftsstandort Pforzheim seine Initiative HOCHFORM dem Publikum vorstellen.

Selbstverständlich sind die Unternehmen aus Pforzheim und der Region herzlich eingeladen, sich ebenfalls als Mitaussteller auf dem Stand der WFG dem internationalen Fachpublikum der HANNOVER MESSE 2010 - Leitmesse Industrial Supply - zu präsentieren.

Für **Rückfragen und Anmeldungen** bzgl. des Gemeinschaftsstandes steht Ihnen Frau Nadine Kaiser von der WFG Wirtschaftsförderung Nordschwarzwald GmbH unter der Telefonnummer 07231 1543695 oder via E- Mail unter [kaiser@nordschwarzwald.de](mailto:kaiser@nordschwarzwald.de) gerne zur Verfügung.

## Ansprechpartner

Steffen Gruß  
Telefon: 07231 39-2903  
E- Mail: [steffen.gruss@ws-pforzheim.de](mailto:steffen.gruss@ws-pforzheim.de)

## Tourismusmarketing



### Langsame Erholung aus Wirtschaftskrise: Zahlen im Goldstadt- Tourismus wieder besser

Der Geschäftsbereich Tourismusmarketing des Eigenbetriebs Wirtschaft und Stadtmarketing Pforzheim (WSP) ist aufgrund positiver Zahlen optimistisch, dass die Talsohle durchschritten ist, und sich die **Tourismusbilanz der Goldstadt Pforzheim** auch in den restlichen Monaten des Jahres noch weiter verbessert. Die jetzt vorliegenden aktuellen Übernachtungszahlen, die vom Statistischen Landesamt Baden- Württemberg ermittelt wurden, zeigen auf, dass sich die durchschnittliche Verweildauer ebenfalls kontinuierlich verbessert.

Für den **August** weist die Statistik **6.604 Gäste** aus, die insgesamt 15.617 Übernachtungen tätigten. Dies entspricht einer **durchschnittlichen Verweildauer** von erfreulichen **2,36 Tagen**. Vergleicht man die Augustzahlen mit den Werten vom Vorjahr, so ergibt sich bei den Übernachtungen ein Minus von 4,9 Prozent und bei den Gästen ein Rückgang von 7,2 Prozent. Dies ist insofern bemerkenswert, da es beispielsweise im Juni noch minus 23,0 Prozent bei den Gästen und minus 18,9 Prozent bei den Übernachtungen waren.

Die aufgelaufenen Zahlen der Monate Januar bis August 2009 liegen im Vergleich zum gleichen Zeitraum des Vorjahres nun bei minus 8,8 Prozent (Gäste) und minus 5,6 Prozent (Übernachtungen). Die durchschnittliche Verweildauer beträgt für die ersten acht Monate dieses Jahres 1,89 Tage.

Einen großen Anteil an den sich langsam erholenden Zahlen hat das **Auslandsgeschäft**: Hier sind - im Vergleich zu den Ankünften aus der Bundesrepublik - **deutliche Zuwächse** zu verzeichnen, die insbesondere bei den in Pforzheim ohnehin stark vertretenen Gästenationen Frankreich, Schweiz und Niederlande für Aufschwung sorgen. So kamen im August im Vergleich zum August des Vorjahres über 70 Prozent mehr Gäste aus Frankreich, 31,6 Prozent mehr aus den Niederlanden, und 15,7 Prozent mehr aus der Schweiz. Bei den Übernachtungen aus diesen Ländern gibt es auch deutliche Steigerungen: plus 58,7 Prozent mehr Übernachtungen von französischen Gästen, plus 33,7 Prozent aus den Niederlanden und plus 15,1 Prozent Übernachtungen, die von Schweizer Gästen getätigt wurden. Diese drei Länder sind auch führend, was die Gesamtzahlen der Monate Januar bis August im Vergleich zum Vorjahr betrifft: Frankreich plus 24,8 Gäste / plus 32,8 Übernachtungen, Schweiz plus 12,5 / plus 22,0 und Niederlande plus 16,4 / plus 18,6 Prozent.

Nach Einschätzung von Tourismusdirektor Wolfgang M. Trautz sind die Statistikzahlen immer noch beeinflusst durch die Weltwirtschaftskrise, die sich auch auf das Tagungs- und Kongressgeschäft im CongressCentrum und in verschiedenen Hotels auswirkt. Man bemühe sich aber verstärkt um Zielgruppen, die in Pforzheim Kurzurlaub machen. Nicht zuletzt dürften auch die gemeinsamen Anstrengungen der Stadt, des WSP- Geschäftsbereichs Tourismusmarketing sowie der Schmuckwelten und des Schmuckmuseums "deutlich belebende Impulse setzen". Es werde zwar am Jahresende unter dem Strich einen Rückgang geben, er dürfte aber lange nicht so gravierend ausfallen, wie dies noch Mitte des Jahres den Anschein hatte.

## Ansprechpartner

Wolfgang M. Trautz  
Telefon: 07231 39-3701  
E- Mail: [wolfgang.trautz@ws-pforzheim.de](mailto:wolfgang.trautz@ws-pforzheim.de)

## Citymarketing



### City on Ice - 23. November 2009 bis 10. Januar 2010

Direkt im Herzen der Goldstadt verwandelt die **Eisbahn "City on Ice"** den Pforzheimer Marktplatz in ein Eislaufvergnügen unter freiem Himmel. Das außergewöhnliche Konzept mit beleuchteten Pagodenzelten, Lichtshow und hochwertiger Gastronomie ist jährlich ein absoluter Publikumsmagnet, dessen Bekanntheit sich weit über die Grenzen Pforzheims erstreckt. Auf der **450 qm großen Eisfläche** können alle Besucher ihre Eislaufkünste unter Beweis stellen oder unter professioneller Anleitung neu erwerben. Für ein spontanes Eislaufvergnügen sorgt der Schlittschuhverleih unmittelbar an der Eisbahn, wo sich jeder gegen eine geringe Gebühr Schlittschuhe in passender Größe ausleihen kann. Neben Eislaufen und **Eisstockschießen** (täglich ab 20:00 Uhr) hält die Eisbahn auch diverse Showeinlagen, Darbietungen und Überraschungen für die Besucher bereit.

Darüber hinaus lädt eine **hochwertige Gastronomie** im beheizten "Goldis Stadl" zum Verweilen ein. In kuschelig warmer Atmosphäre haben die Besucher die Möglichkeit, sich mit **alpenländischen Spezialitäten** wie Fondue und Raclette verwöhnen zu lassen oder einfach das Geschehen auf dem Eis zu verfolgen. Erstmals in diesem Winter haben einige Weihnachtsmarktstände auf dem Marktplatz gemeinsam mit der Eisbahn **bis zum 10. Januar 2010 geöffnet** und verwöhnen die Besucher auch nach Weihnachten mit winterlichen Köstlichkeiten.

Die **Eisbahn** ist täglich zum **Schlittschuhlaufen** von **10:30 bis 20:00 Uhr** geöffnet. Von **20:00 bis 22:00 Uhr** haben die Besucher die Möglichkeit, sich beim **Eisstockschießen** zu versuchen (Anmeldung erforderlich!). Am 24. Dezember 2009 bleibt die Eisbahn geschlossen. Nähere Informationen und aktuelle Preise erhalten Sie auf unserer Homepage ([www.ws-pforzheim.de](http://www.ws-pforzheim.de)).

## Ansprechpartner

Rüdiger Fricke  
Telefon: 07231 39-3702  
E- Mail: [ruediger.fricke@ws-pforzheim.de](mailto:ruediger.fricke@ws-pforzheim.de)



### Lange Einkaufsnacht bis 24 Uhr - Samstag, 28. November 2009

Am **28. November 2009** erwartet die Besucher der Pforzheimer City ein Einkaufserlebnis der besonderen Art, bei dem der Pforzheimer Einzelhandel sein abwechslungsreiches Warenangebot und eine Vielzahl an Geschenkideen zur Weihnachtsaktion präsentiert. Darüber hinaus haben die Besucher die einmalige Möglichkeit, unbeschwert zu bummeln und einzukaufen und die ganze Vielfalt einer lebendigen Innenstadt zu erleben. Das freundliche Fachpersonal der service- und kundenorientierten Einzelhandelsgeschäfte der Pforzheimer City berät und informiert über das umfangreiche Angebot. Die bunte Palette reicht hierbei von den neuesten Modetrends über Lederwaren, Kosmetikartikel, Blumenarrangements bis hin zu Haushaltswaren. Da ist sicher für jeden Geschmack etwas dabei.

Darüber hinaus bietet die Lange Einkaufsnacht die Gelegenheit, das passende Präsent für den Nikolaustag oder auch bereits für das Weihnachtsfest zu erwerben. Als Überraschung für ihre Kunden haben sich viele Unternehmen zur Langen Einkaufsnacht etwas Besonderes einfallen lassen.

Als besonderes Highlight haben an diesem Tag der **Weihnachtsmarkt** und die **Eisbahn "City on Ice"** ebenfalls **bis 24:00 Uhr geöffnet** und laden die Besucher zum Verweilen ein. Einkaufen, Bummeln und Entdecken - als Einkaufsstadt der kurzen Wege sind die vielfältigen Einkaufs- und Gastronomieangebote der Pforzheimer City zu Fuß gut erreichbar. Innerhalb weniger Gehminuten lassen sich die zentralen Innenstadtbereiche vom Hauptbahnhof zum Sedanplatz oder vom Marktplatz zum Leopoldplatz bequem erreichen. Machen Sie einen Abstecher an die Ufer von Enz und Nagold, diese bieten Ihnen Naherholung pur inmitten der Stadt, und bummeln Sie anschließend entspannt durch die zentralen Einkaufsbereiche.

#### Ansprechpartner

Rüdiger Fricke  
Telefon: 07231 39-3702  
E- Mail: [ruediger.fricke@ws-pforzheim.de](mailto:ruediger.fricke@ws-pforzheim.de)



### Weihnachtsaktion in der Goldstadt - 23. November bis 19. Dezember 2009

Die jährlich stattfindende Weihnachtsaktion des WSP Citymarketing ist auf eine langfristige Vermarktung des Alleinstellungsmerkmals der "Goldstadt Pforzheim" ausgerichtet. Bei der qualitativ hochwertigen Umsetzung werden explizit die Synergien zwischen Schmuck- und Uhrenindustrie und der Weihnachtszeit in den Vordergrund gestellt. Durch den strategischen Aufbau einer "Markenveranstaltung" mit eindeutigem Bezug zum Thema "Goldstadt" werden Verlässlichkeit und Qualitätsanspruch nach außen transportiert.

Ziel ist neben der Bewerbung der "Goldstadt Pforzheim" als Traditionsstandort der Schmuck- und Uhrenindustrie, insbesondere die kompakte und vernetzte Vermarktung der lokalen Potenziale aus Einzelhandel, Gastronomie, Dienstleistung, Kultur, Kirche, Tourismus und Stadt (Weihnachtsmarkt). Während des Aktionszeitraumes wird die Weihnachtsaktion kontinuierlich auch im weiteren Umland beworben und redaktionell begleitet. Diese intensive Außerdarstellung ermöglicht eine überregionale Neukundengewinnung und Kundenbindung.

Zentraler Baustein der Weihnachtsaktion ist ein attraktives **Gewinnspiel mit hochwertigen Preisen**, das in diesem Jahr ganz unter dem **Motto "Pforzheim - Zeit für die Goldstadt"** steht. Die Besucher der Pforzheimer City werden eingeladen, sich Zeit für die Goldstadt zu nehmen und das weihnachtliche Flair einer lebendigen Innenstadt zu erleben: Zeit zum Bummeln, Zeit zum Einkaufen, Zeit zum Genießen. Ob Weihnachtsmarkt, Eisbahn, Weihnachtsbeleuchtung oder SCHMUCKWELTEN Pforzheim und Schmuckmuseum Pforzheim, die Pforzheimer City hat viel zu bieten. Und für alle Besucher und Teilnehmer des Gewinnspiels ist es natürlich auch Zeit zum Gewinnen. Eine Teilnahme am Gewinnspiel lohnt sich, denn als **Hauptpreis** kann eine **Uhr** der Traditionsfirma **Maurice Lacroix im Wert von 5.450 Euro** gewonnen werden. Darüber hinaus wartet je ein Einkaufsgutschein im Wert von 300 Euro und 200 Euro von Juwelier Leicht in den SCHMUCKWELTEN Pforzheim auf die glücklichen Gewinner. In einer **Sonderziehung** am Nikolaustag kann ein Schlemmer- Gutschein im Wert von 200 Euro für das Restaurant Steg7 gewonnen werden. Zusätzlich werden bei drei wöchentlichen Ziehungen 24 Eintrittsgutscheine für das Kulturhaus Osterfeld und 24 Eintrittskarten für die SCHMUCKWELTEN Pforzheim ausgelost.

Die Teilnahmekarten liegen in über 100 innerstädtischen Einzelhandels- und Gastronomiebetrieben sowie in der Tourist-Information Pforzheim (im Neuen Rathaus am Marktplatz 1) aus.

**Einsendeschluss** für die Ziehung des Hauptpreises ist der **19. Dezember 2009**.

#### Ansprechpartner

Rüdiger Fricke  
Telefon: 07231 39-3702  
E- Mail: [ruediger.fricke@ws-pforzheim.de](mailto:ruediger.fricke@ws-pforzheim.de)